

The Art * **tmrw**

2025.26

The Art of Tomorrow encompasses three trend worlds that address the changing times. The focus is on bold approaches, new materials in decor and surfaces, and a keen sense for the essence of design. As surface specialists, we offer answers to complex requirements and invite you to discover a new aesthetic in interior design.

schattdcor

THE ART

OF KNOWING TODAY

WHAT WILL BE

IMPORTANT TOMORROW.

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

In a world that is increasingly characterized by complexity and contradictions, the desire for clarity and meaning is growing. The industry, consumers and designers are faced with a variety of demands that come at them from different directions and convey individual needs and messages. The pressing question is: What is important? The Art of Tomorrow provides answers.

The Art of Tomorrow represents our view of the future – of upcoming trends, needs, and innovative developments. It's not just a matter of understanding the present, but also actively helping to shape the design world of tomorrow while providing groundbreaking inspiration. As surface specialists, we get to the core of the key trends, products, and decor innovations.

Our trend concept comprises three clearly defined areas: “Hipstoric”, “Clarity”, and “New Aesthetic”.

These three directions have been extensively analyzed by our designers and present trendsetting solutions for the design of tomorrow.

Hipstoric

Confidence through the fusion of tradition and modernity.

Clarity

A call for both clarity and simplicity in an increasingly complex world.

New Aesthetic

Forward-looking designs that reflect the current zeitgeist.

The Art of Tomorrow has been carefully curated to clearly identify the essential solutions and key messages.

Find inspiration and shape the future with us – clear, bold, and full of possibilities.

Your Schattdecor Team

In einer Welt, die zunehmend von Komplexität und Widersprüchlichkeiten geprägt ist, wächst der Wunsch nach Klarheit und Sinnhaftigkeit. Branche, Konsumenten und Gestalter stehen vor vielfältigen Anforderungen, die aus unterschiedlichen Richtungen auf sie zukommen und individuelle Bedürfnisse sowie Botschaften transportieren. Die drängende Frage lautet: Was ist wirklich wichtig? The Art of Tomorrow liefert Antworten.

The Art of Tomorrow steht für unseren Blick nach vorne – auf kommende Trends, Bedürfnisse und innovative Entwicklungen. Es geht darum, nicht nur die Gegenwart zu verstehen, sondern auch die Designwelt von morgen aktiv mitzugestalten und wegweisende Inspiration zu liefern. Als Oberflächenspezialist bringen wir so wesentliche Trends, Produkte und Dekorneuheiten auf den Punkt.

Unser Trendkonzept umfasst drei klar voneinander abgegrenzte Bereiche: „Hipstoric“, „Clarity“ und „New Aesthetic“.

Diese drei Strömungen wurden von unseren Designern umfassend analysiert und präsentieren richtungsweisende Lösungen für die Gestaltung von morgen.

Hipstoric

Vertrauen durch die Verschmelzung von Tradition und Moderne.

Clarity

Ein Aufruf zur Klarheit und Reduktion in einer zunehmend komplexen Welt.

New Aesthetic

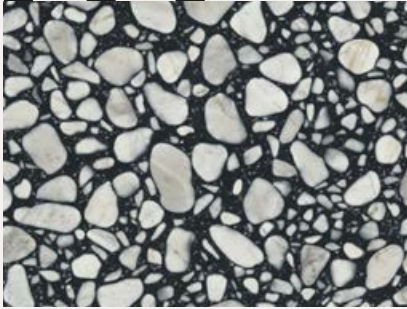
Zukunftsweisende Gestaltungen, die den aktuellen Zeitgeist widerspiegeln.

The Art of Tomorrow wurde sorgfältig kuratiert, um die essenziellen Lösungen und Kernaussagen eindeutig herauszuarbeiten.

Lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie mit uns die Zukunft – klar, mutig und voller Möglichkeiten.

Ihr Schattdecor-Team

01



The Art * hipstoric



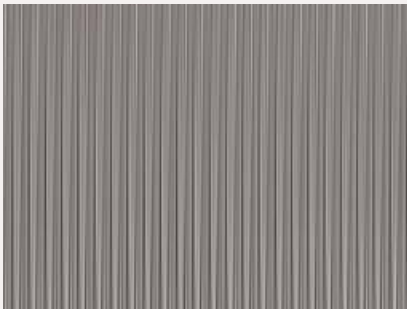
A Redefined Past
8 - 31



02



The Art * clarity



A Present that Calls for Clarity
32 - 53

The Art * new aesthetic



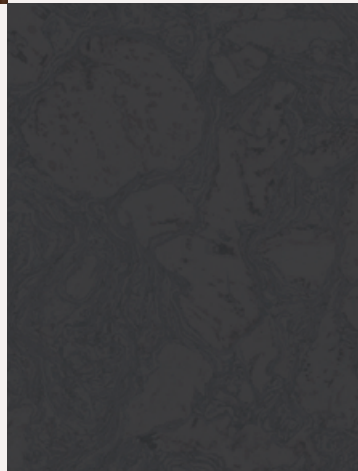
03



A Future of Possibilities
54 - 75

HIPSTORIC

✱ A Redefined Past



WALNUT

COMEBACK

Dunkle Furnierholzoptiken bleiben in vielen Märkten ein zeitloses Thema. Walnussholz steht für klassische Eleganz und vermittelt eine besondere Wertigkeit – ein unverzichtbarer Allrounder, der als Grundlage für verschiedenste Wohnstile dient. Seine Vielseitigkeit macht es ideal für die Kombination mit zukunftsweisenden Designs und Accessoires, sodass Walnussholzdekore zum stilprägenden Kern moderner Einrichtungskonzepte werden.

Dark veneer wood finishes remain a timeless theme in many markets. Walnut stands for classic elegance and conveys a sense of quality and value – an indispensable all-rounder that serves as the basis for a wide variety of interior styles. Its versatility makes it ideal for combining with trendsetting designs and accessories, making walnut decors the style-defining central element of contemporary interior design concepts.





 **HIBIKI**

14-56100-001



Bari · Pesaro

INNOVATIVE

REINTERPRETATIONS

Hipstoric bedeutet, das Beste aus der Vergangenheit neu zu interpretieren und zukunftsfähig zu gestalten.

Vergangene Trends kehren immer wieder zurück – doch nur die, die sich harmonisch in die Anforderungen und Werte der Gegenwart einfügen, können langfristig bestehen. Das, was bleibt, ist nicht nur bewährt, sondern spricht auch die Sehnsüchte und Bedürfnisse neuer Generationen an.

Heute suchen Menschen nach Vertrautem und schätzen den Charme von Retro-Designs, aber nicht ohne den Anspruch an Nachhaltigkeit und Fortschritt. Vintage steht dabei für Qualität, Herkunft und Handwerk, wird jedoch durch innovative Neuinterpretationen lebendig.

Hipstoric verkörpert diese Symbiose.

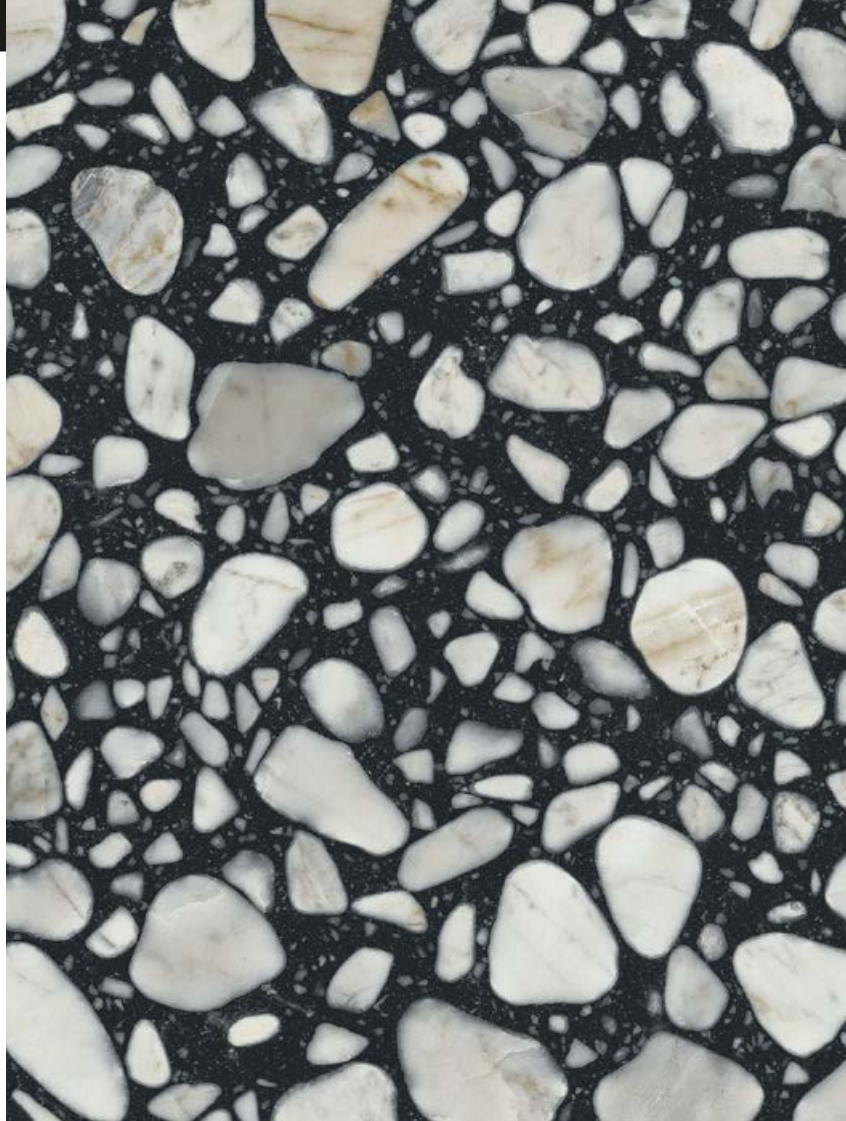
Hipstoric is all about reinterpreting the best of the past and making it relevant for the future.

Past trends always have a way of returning – but only those that fit in harmoniously with the demands and values of the present can survive in the long term. What remains is not only tried and tested, but also appeals to the desires and needs of new generations.

Today, people are looking for the familiar and appreciate the charm of retro designs, yet they also have high expectations about sustainability and progress. Vintage stands for quality, origin, and craftsmanship, but is brought to life through innovative reinterpretations.

Hipstoric embodies this symbiosis.

RE- INVENTED



14-54279-001 Bari

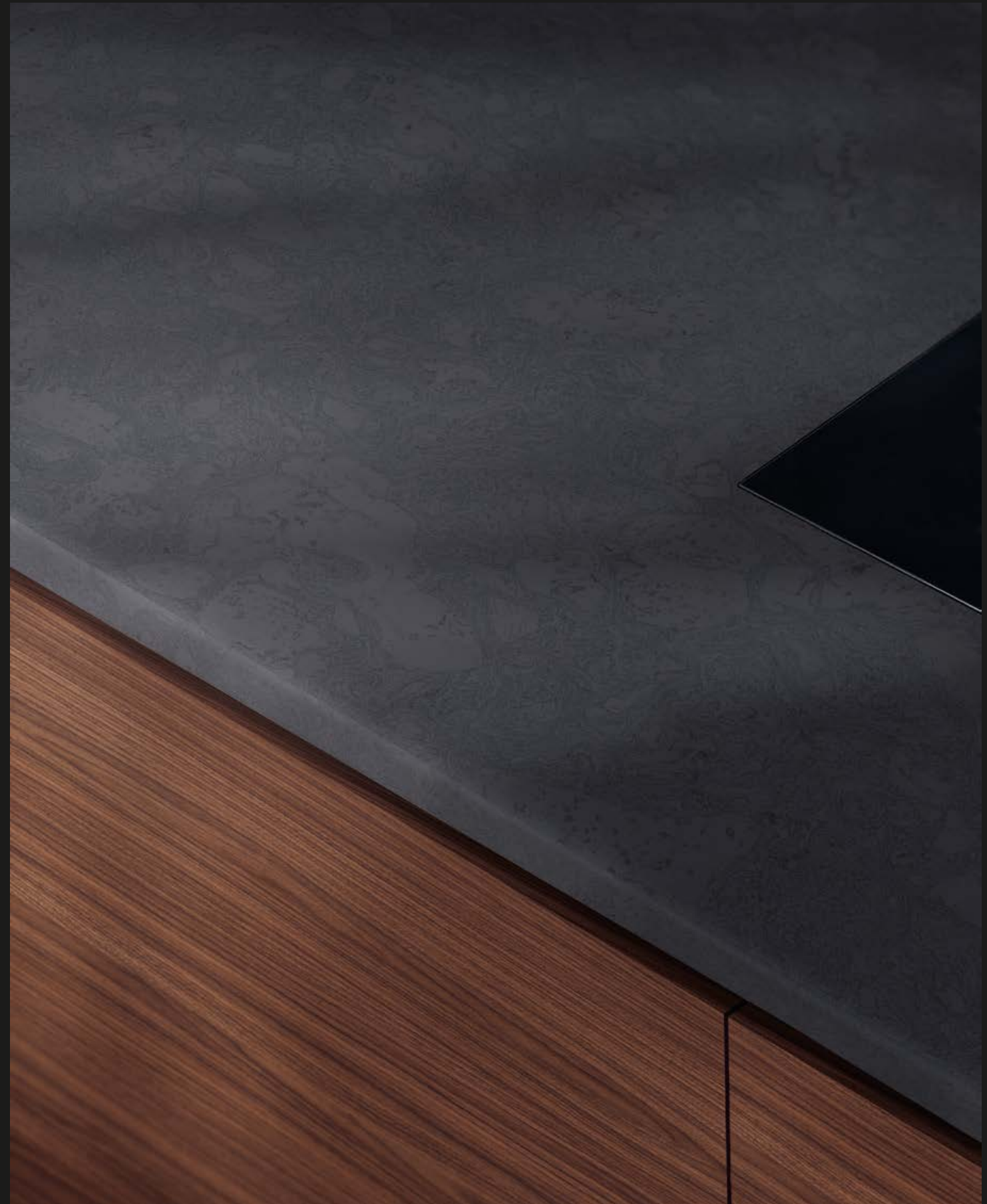


14-24064-001 Pesaro

INNOVATIVE DESIGNS

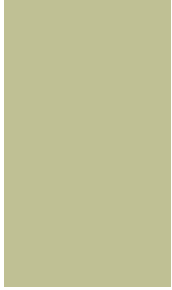
Stein? Nicht ganz. Lusaka täuscht mit seiner marmorierten Struktur und verbindet eine vertraute Optik mit innovativem Material. Das Ziel: eine wertige, langlebige Oberfläche, die gleichzeitig den neuen Anforderungen an Design gerecht wird. Mit Lusaka gelang ein mutiges und außergewöhnliches Dekor auf Basis frischer Designideen.

Is it stone? Not quite. With its marbled structure, Lusaka deceptively combines a familiar look with innovative material. The goal: a high-quality, durable surface that also meets new design requirements. Lusaka is a bold and exceptional decor based on fresh design ideas.

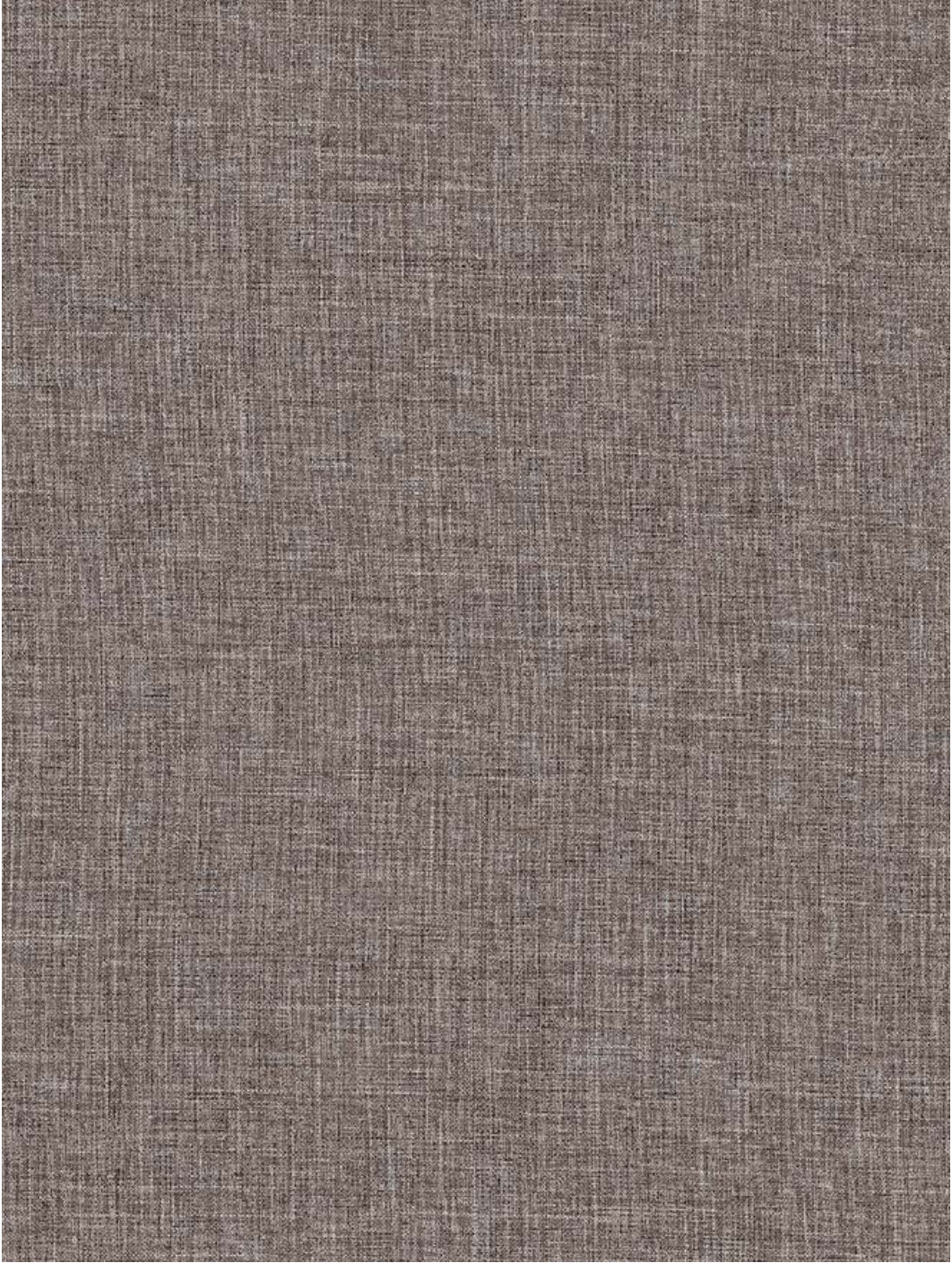


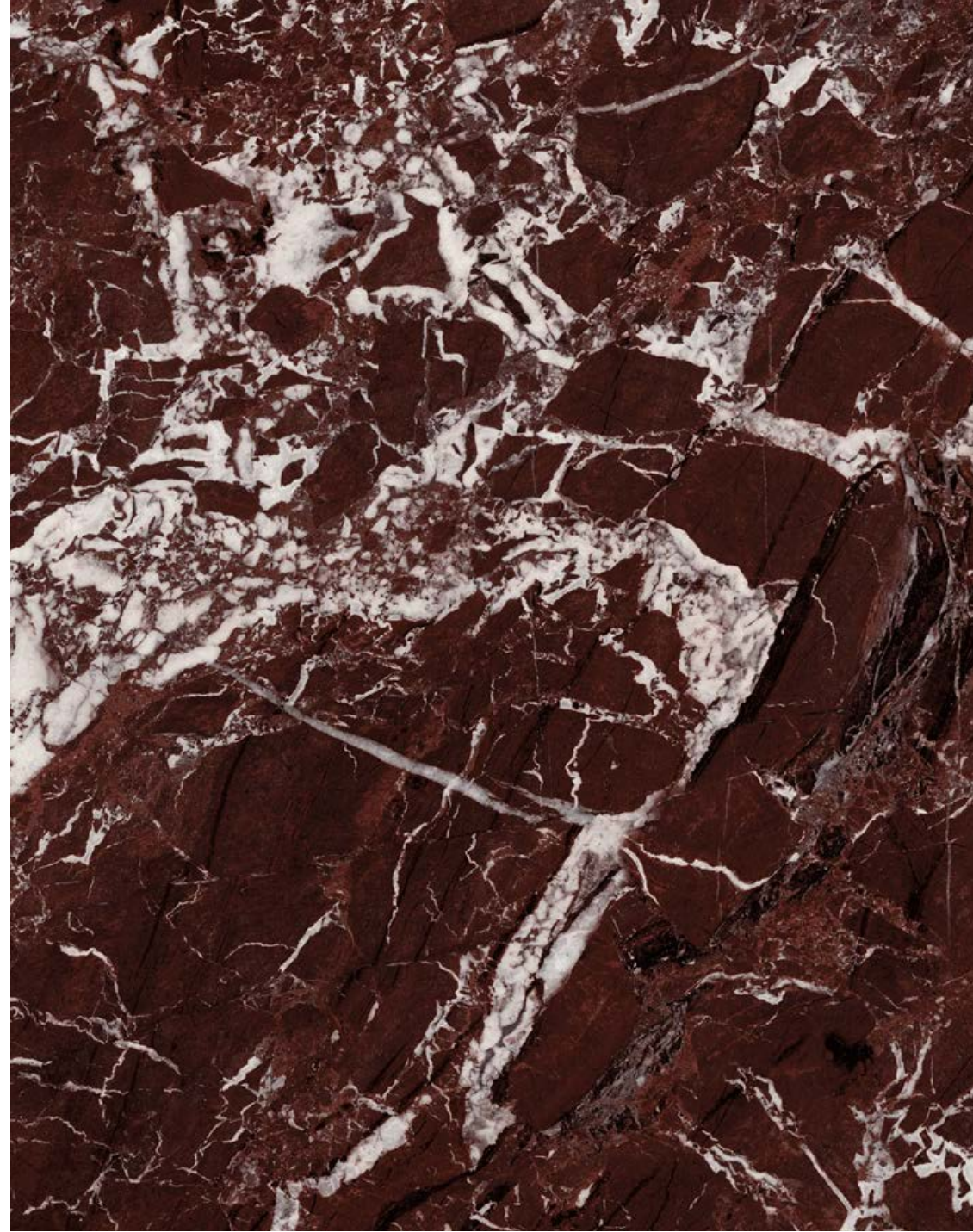


TICINO



14-57018-006





TOROS
14-54265-001

A CLASSIC

WITH A FUTURE

Marmor steht seit jeher für Beständigkeit und Exklusivität. Seine weiche Charakteristik verleiht ihm eine besondere Eleganz. Als Dekor verbindet Donatello Tradition mit modernem Design und fügt sich perfekt in zeitgemäße Wohn- und Architekturkonzepte ein. Ein Klassiker mit Zukunft!

Marble has always symbolized durability and exclusivity. Its refined characteristics give it a distinctive elegance. As a decor, Donatello combines tradition with modern design and integrates perfectly into contemporary living and architectural concepts. A classic with a bright future!





 14-54263-001 Donatello



14-18117-003 Canyon Skagen Eiche | Canyon Skagen Oak



14-18104-001 Westend Eiche | Westend Oak

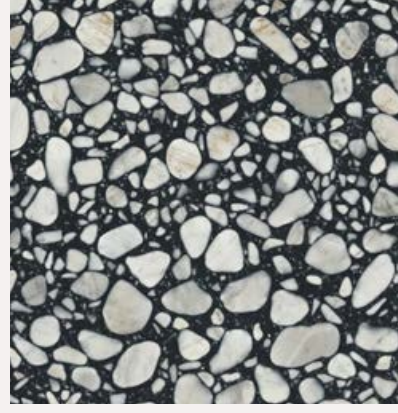
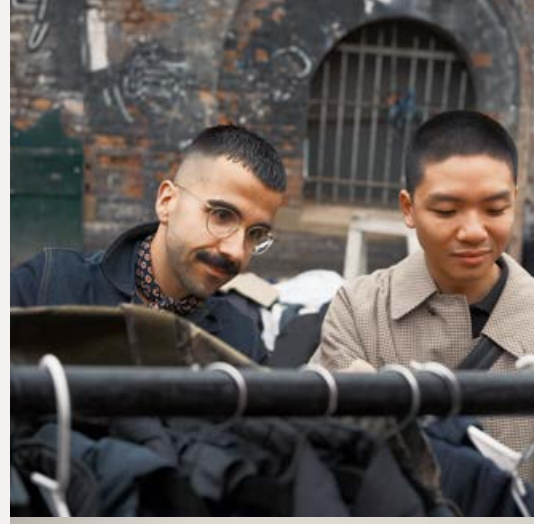


VALUES
OF THE PRESENT

VINTAGE STANDS FOR QUALITY & CRAFTSMANSHIP

Auch der neu geprägte Begriff „Pre-loved“ spiegelt eine Haltung wider, die über reine Wiederverwendung hinausgeht: Er steht für die Wertschätzung von Produkten, gerade weil sich die Einstellung zum Konsum im Zeichen von Nachhaltigkeit gewandelt hat. Ein Produkt ist nicht mehr nur ein Gegenstand – es wird zu einem emotionalen Erlebnis.

In this context, the term “pre-loved” expresses an attitude through which products are not only reused, but also appreciated again – precisely because attitudes towards consumption have evolved through values such as sustainability. The product is more than just an object: it becomes an emotional experience.

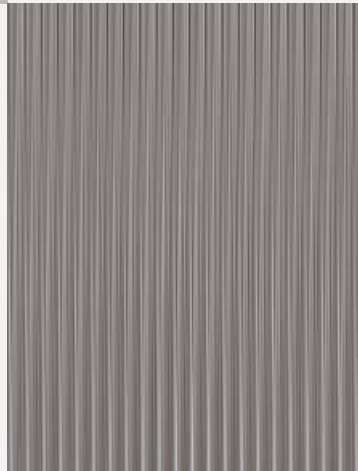


PRE LOVED



CLARITY

✱ A Present that Calls for Clarity



NOBLE ONYX

Onyx ist ein edles und hochwertiges Material, das jeder Innenausstattung eine besondere Eleganz verleiht. Dekore mit dieser faszinierenden Maserung und vielfältigen Farbnuance sind ein beliebtes Material für anspruchsvolle Dekorationen.

Onyx is a refined, high-quality material that lends special elegance to every interior. Decors with this fascinating grain and diverse color nuances are a popular material for high-end interior decoration.





ORLANDO WALNUT

14-20409-001





14-18085-001 Arles Eiche | Arles Oak



NEEDS
OF TODAY AND TOMORROW

BLACK

ELEGANCE, PURE COMFORT

Dunkle, fast schwarze Holzdekore entspringen dem Trend zu klassischem und zeitlosem Design. Ihre tiefen Töne strahlen Wärme aus und schaffen eine einladende, behagliche Atmosphäre in jedem Raum.

Dark, almost black wood decors are the result of the trend towards classic and timeless design. Their deep tones radiate warmth and create an inviting, comfortable atmosphere in any room.





CONVINCE US

WITH SIMPLICITY

Wie wegweisend Klarheit in einer komplexen Welt ist! Nicht umsonst rücken statt Überangebot und Reizüberflutung Fokus, Eindeutigkeit und die Wertschätzung für das Wesentliche in den Mittelpunkt. Eine natürliche Reduktion etabliert sich.

Das Trendthema Clarity greift diesen Zeitgeist auf. Reduzierte Räume werden zu wahren Erlebniswelten, die durch ihre Schlichtheit beeindrucken und Sicherheit geben. Ob im privaten Interior oder im öffentlichen Raum – minimalistische Designs, klare Linien und monochrome Farbwelten schaffen einen Raum für Konzentration und Qualität.

Dieser Ansatz verbindet Individualität und zeitloses Design. Er bedeutet, sich auf das Wesentliche zu besinnen und Räume zu gestalten, die nicht nur Trends, sondern auch die Bedürfnisse von heute und morgen widerspiegeln. Klarheit ist die Antwort auf die Komplexität unserer Zeit!

How groundbreaking clarity is in a complex world! It's no coincidence that focus, clarity, and an appreciation of the things that really matter are taking center stage in place of oversupply and sensory overload. A naturally simplified approach is becoming established.

The Clarity trend theme picks up on this zeitgeist. Minimalist rooms become true worlds of experience that impress us with their simplicity and provide a sense of security. Whether in private interiors or in public spaces – minimalist designs, clear lines, and monochrome color schemes create a space for concentration and quality.

This philosophy combines individuality and timeless design. It means focusing on the essentials and designing spaces that not only reflect trends but also meets the needs of today and tomorrow. Clarity is the answer to the complexity of our times!

TRAVERTINE

REINVENTED

Die Rückkehr von Travertin beeinflusst zunehmend verschiedene Wohnbereiche. Das Material schafft eine Atmosphäre, die sowohl zeitlos als auch modern wirkt. Das Steindekor Otranto hat die Fähigkeit, in minimalistischen wie auch opulenten Einrichtungen markante Akzente zu setzen und dabei stets Eleganz und Wärme auszustrahlen.

The return of travertine is increasingly influencing various living spaces. The material creates an atmosphere that is both timeless and modern. The Otranto stone decor can make a striking statement in both minimalist and more opulent interiors, while always radiating elegance and warmth.





GETARIA

14-57196-006



4000589-01-000 Murano



14-54255-002 Sakura

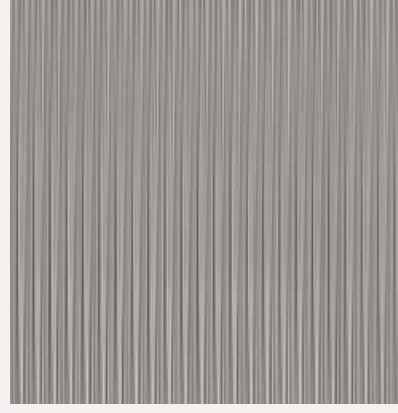
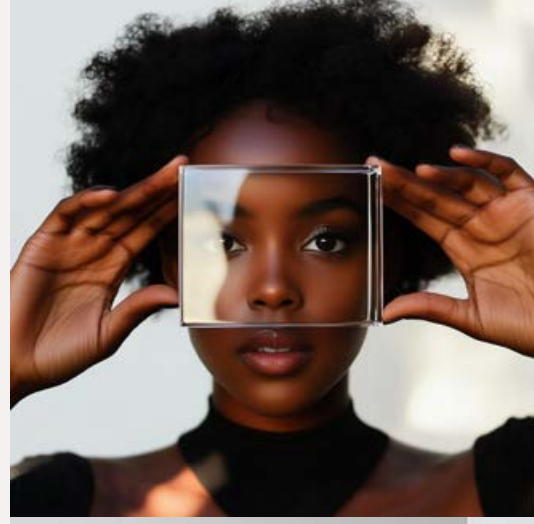


STOA
14-54277-001

MINIMALIST ROOMS BECOME TRUE WORLDS OF EXPERIENCE

Ob in den eigenen vier Wänden oder im Ladenbau, Klarheit ist überall gefragt. In einer reizüberfluteten Welt werden Shops zu reduzierten und ruhigen Umgebungen, um den maximalen Fokus auf Produkte zu richten. Weniger ist gleich mehr – mehr Qualität und Aufmerksamkeit!

Whether it's within your own four walls or in store design, clarity is in demand everywhere. In a world flooded with stimuli, stores are becoming pared back and calm environments to maximum the focus on products. Less is more – more quality and more attention!

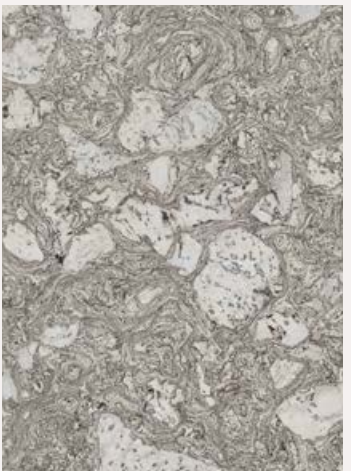


NATURALLY SIMPLIFIED



NEWAESTHETIC

✱ A Future of Possibilities

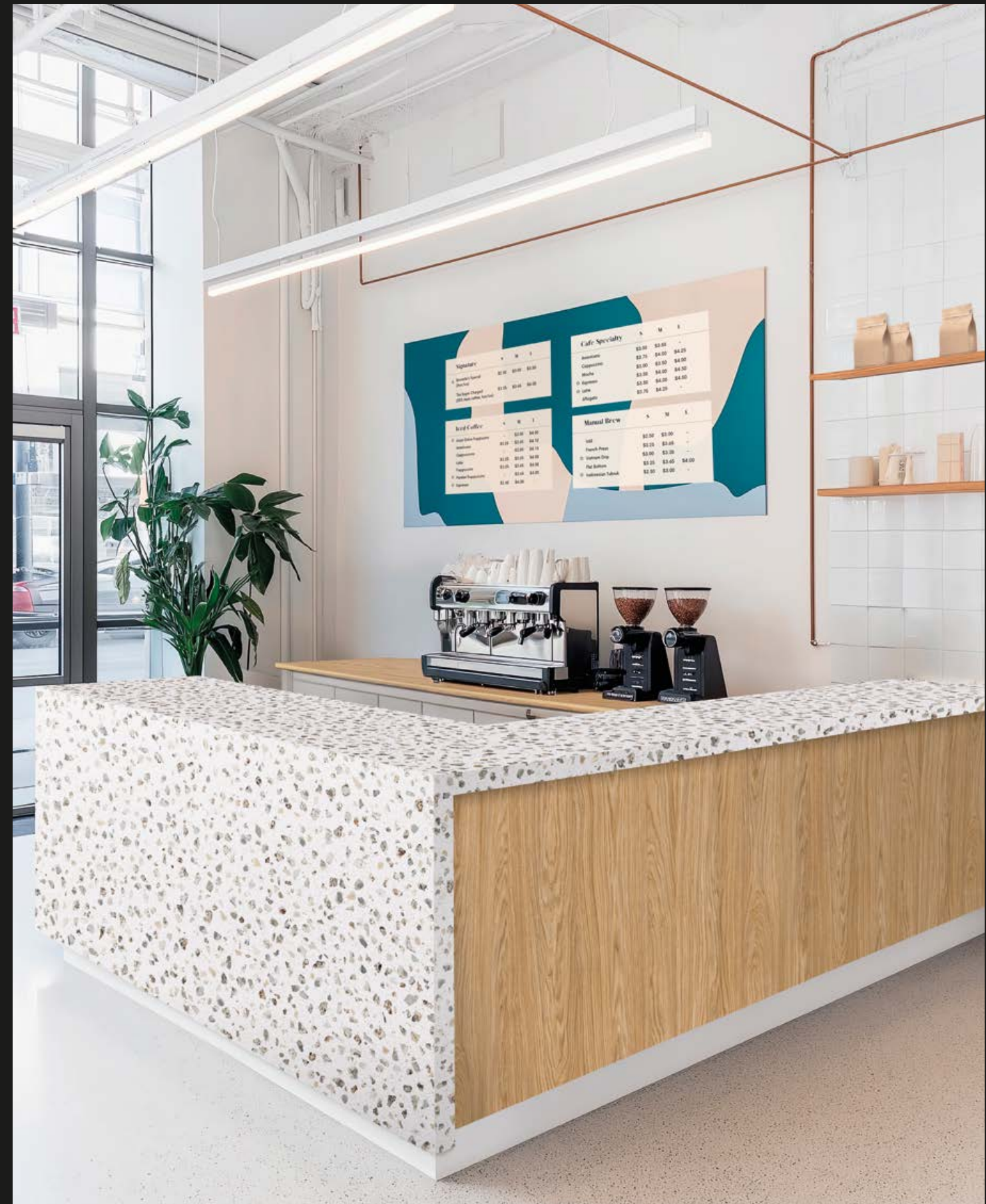


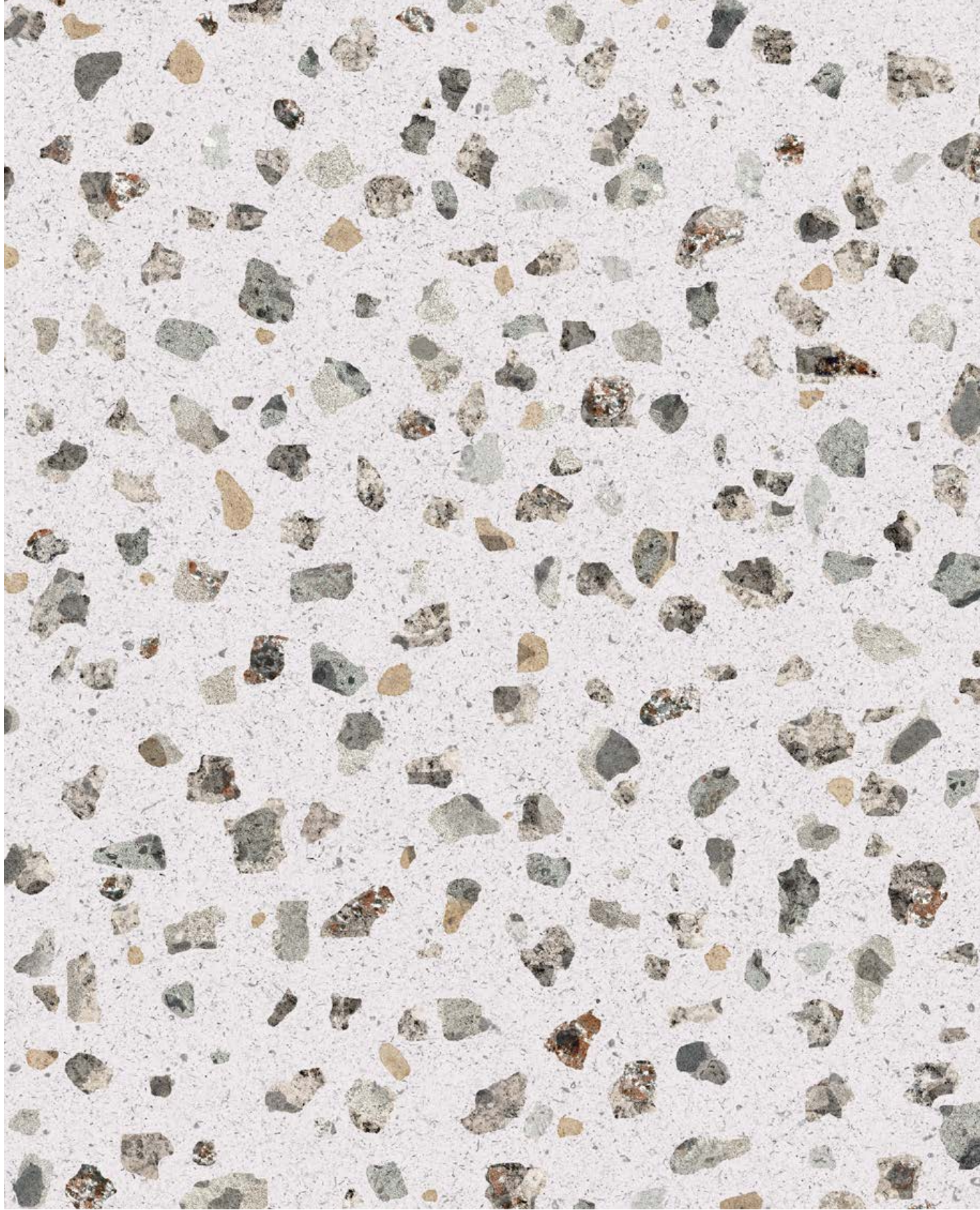
03

COMPOSITE DESIGNS

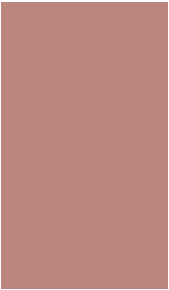
Der anhaltende Recycling-Trend bringt immer mehr „Composit-Designs“ zutage, die an die klassische Terrazzo-Optik erinnern. Diese Entwicklungen lassen aus gesammelten Materialien neue, kreative Oberflächen entstehen, die sowohl umweltfreundlich als auch ästhetisch ansprechend sind. Das Dekor Arezzo orientiert sich optisch an dem Wunsch nach nachhaltigen, innovativen und stilvollen Designs.

The ongoing recycling trend is bringing to light more and more “composite designs” that are reminiscent of the classic terrazzo look. These developments are turning collected materials into new, creative surfaces that are both environmentally friendly and aesthetically pleasing. The Arezzo decor is visually oriented towards the desire for sustainable, innovative, and stylish designs.





 4000595-01-000 Arezzo



PALAWAN

14-18121-001



Sardes Eiche · Lusaka | Sardes Oak · Lusaka

FOCUS ON THE VALUE OF RESOURCES & MATERIALS

New Aesthetic steht für das Zeitalter einer neuen Ästhetik, die bereits in vollem Gange ist.

In Zukunft geht es nicht mehr nur um eine schöne Optik, sondern auch das Bewusstsein für Nutzung, Verantwortung, Nachhaltigkeit und Herkunft.

Gefragt sind Entwürfe, die offen für den Reiz der Imperfektion sind und gleichzeitig den Wert von Ressourcen und Materialien in den Mittelpunkt rücken. Recycelte oder innovative Substrate werden dabei optisch bewusst in Szene gesetzt. Diese Designs von morgen sind geprägt von der rasanten technologischen Entwicklung, die kreative Freiheiten und damit neue Horizonte der Gestaltung eröffnet.

Vor allem die Generation Z treibt diesen Wandel voran, indem sie sich für Umweltbewusstsein und Individualität einsetzt.

New Aesthetic symbolizes the era of a new aesthetic—one that is already in full swing.

In the future, we will no longer just be focusing on achieving a beautiful appearance, but also on an awareness of use, responsibility, sustainability, and origin.

Designs that are open to the appeal of imperfection and at the same time focus on the value of resources and materials are in demand. Recycled or innovative substrates are deliberately showcased in a way that highlights their visual impact. These designs of tomorrow are shaped by rapid technological development, which allows creative freedom and thus opens new design horizons.

Generation Z is driving this change by championing environmental awareness and individuality.

NEW

14-57198-005 Lusaka



HORIZONS



14-18089-005 Sardes Eiche | Sardes Oak

ELEGANT VENEER FINISH

Die Schäl furnier-Optik von Sauvage zeichnet sich durch eine markante und natürliche Maserung aus, die Handwerklichkeit und Charme verkörpert. Das Dekor verbindet Nachhaltigkeit, Vielseitigkeit und eine frische Ästhetik, die das Interior Design aufwerten und eine neue Dimension von Naturverbundenheit schaffen.

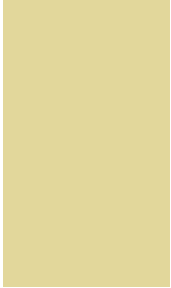
The peeled veneer look of Sauvage is characterized by a striking natural grain that embodies craftsmanship and charm. This decor combines sustainability, versatility, and a fresh aesthetic that enhances interior design and creates a new dimension of closeness to nature.





 14-11116-001 Sauvage





SASSUOLO

4000594-01-000

The Art * **new** aesthetic

ENDURING ELEGANCE

Neben neuen, mutigen „New Aesthetic“-Designs wie Arezzo, sind ruhige, flächige Dekore wie die Modena Eiche gefragt. Durch ihre Natürlichkeit bietet die Modena Eiche die Grundlage für vielseitige Kombinationen und spiegelt das Bedürfnis nach Langlebigkeit wider.

In addition to new, bold “New Aesthetic” designs such as Arezzo, calm, tonal decors such as Modena Oak are in demand. Thanks to its natural look, Modena Oak provides the basis for versatile combinations and reflects the need for longevity.





 14-18092-001 Modena Eiche | Modena Oak



CLAY 
14-54252-003

FUTURE



14-57200-001 Zostera



14-18069-001 Canyon Primus Eiche | Canyon Primus Oak

OPENNESS TO THE IMPERFECT & NEW

Die Frage nach dem „Warum?“ gewinnt zunehmend an Bedeutung: „Warum tun wir, was wir tun? Was ist der Nutzen, der Mehrwert?“ Dieser Perspektivwechsel öffnet die Tür zu neuen Möglichkeiten – von ressourcenschonenden Materialien über biobasierte Produkte bis hin zu Recycling, Upcycling und Kreislaufwirtschaft. Technologien wie 3D-Druck und Künstliche Intelligenz werden eingesetzt, um Prozesse, Prototyping und Individualisierung effizienter und kreativer zu gestalten.

Diese Offenheit für das Imperfekte und Neue erweitert unseren Horizont und prägt eine neue Ästhetik für die Zukunft.

The question of “why?” is becoming increasingly important: “Why do we do what we do? What is the benefit, the added value?” This change in perspective opens the door to new possibilities – from resource-saving materials and bio-based products to recycling, upcycling, and the circular economy. Technologies such as 3D printing and artificial intelligence are used to make processes, prototyping, and customization more efficient and creative.

This openness to the imperfect and new broadens our horizons and shapes a New Aesthetic for the future.



VISUAL IMPACT



The Art * tmrw
2025.26

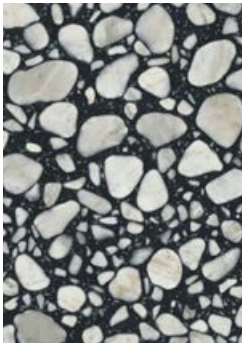
The Art * hipstoric



Ravello Walnut
6, 8, 9, 11, 12, 19, 31



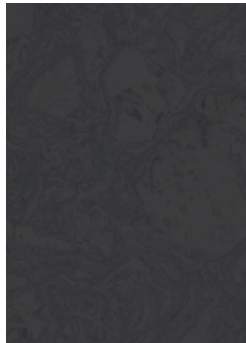
Hibiki
13



Bari
6, 9, 14, 16, 31



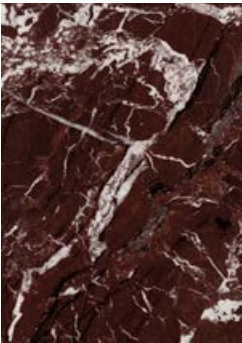
Pesaro
9, 14, 17



Lusaka
8, 9, 19, 20



Ticino
21



Toros
22, 23



Donatello
25, 26



Canyon Skagen Oak
27



Westend Oak
28, 29

The Art * clarity



Guyana
6, 7, 32, 35, 36



Orlando Walnut
7, 32, 35, 37



Arles Oak
33, 38, 39



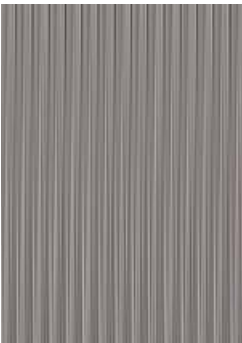
Castagno Arona
41, 42



Otranto
33, 45, 46, 53



Getaria
47



Murano
7, 32, 48, 53



Sakura
49



Stoa
50, 51

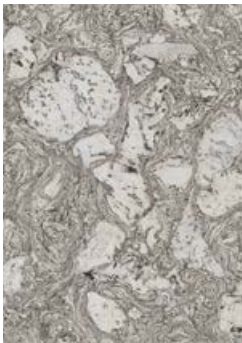
The Art * new aesthetic



Arezzo
7, 54, 57, 58, 75



Palawan
59



Lusaka
55, 60, 62



Sardes Oak
7, 54, 55, 57, 60, 63



Sauvage
65, 66



Sassuolo
67



Modena Oak
7, 54, 69, 70, 75



Clay
69, 71



Zostera
72



Canyon Primus Oak
73



<https://theartof.schattdecor.com>



FIND INSPIRATION AND

SHAPE THE FUTURE WITH US

The Art* tmrw 2025.26

IMPRESSUM

TEXT UND LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing & Kommunikation

HERAUSGEBER
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Deutschland

BILDNACHWEIS
Seiten 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Erstellt und optimiert mit Hilfe künstlicher Intelligenz
Verwendete Tools: Midjourney, Topaz Gigapixel

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

IMAGE CREDIT
Page 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Created and customized with the help of artificial intelligence
Tools used: Midjourney, Topaz Gigapixel

Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

© Schattdecor SE . 2025
www.schattdecor.com

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

