The Art * tmrw 2025.26

The Art of Tomorrow encompasses three trend worlds that address the changing times. The focus is on bold approaches, new materials in decor and surfaces, and a keen sense for the essence of design. As surface specialists, we offer answers to complex requirements and invite you to discover a new aesthetic in interior design.

schattdecor

THE ART
OF KNOWING TODAY
WHAT WILL BE
IMPORTANT TOMORROW.

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

schattdecor

The Art * tmrw 2025.26

In a world that is increasingly characterized by complexity and contradictions, the desire for clarity and meaning is growing. The industry, consumers and designers are faced with a variety of demands that come at them from different directions and convey individual needs and messages. The pressing question is: What is important? The Art of Tomorrow provides answers.

The Art of Tomorrow represents our view of the future – of upcoming trends, needs, and innovative developments. It's not just a matter of understanding the present, but also actively helping to shape the design world of tomorrow while providing groundbreaking inspiration. As surface specialists, we get to the core of the key trends, products, and decor innovations.

Our trend concept comprises three clearly defined areas: "Hipstoric", "Clarity", and "New Aesthetic".

These three directions have been extensively analyzed by our designers and present trendsetting solutions for the design of tomorrow.

Hipstoric
Confidence through the fusion of tradition and modernity.

Clarity
A call for both clarity and simplicity in an increasingly complex world.

New Aesthetic
Forward-looking designs that reflect the current zeitgeist.

The Art of Tomorrow has been carefully curated to clearly identify the essential solutions and key messages.

Find inspiration and shape the future with us – clear, bold, and full of possibilities.

Your Schattdecor Team

In un mondo sempre più segnato da complessità e contraddizioni, cresce il desiderio di fare chiarezza e di dare significato alle cose. L'industria, i consumatori e i designer si trovano di fronte a tante richieste che arrivano da più direzioni con esigenze e messaggi individuali. La domanda pressante è: che cosa è davvero importante? The Art of Tomorrow fornisce le risposte.

The Art of Tomorrow è il nostro sguardo al futuro, alle tendenze, ai bisogni e agli sviluppi innovativi. Non si tratta solo di comprendere il presente, ma di contribuire anche attivamente a plasmare il futuro mondo del design e di fornirne un'ispirazione pioneristica. Come specialisti in superfici, andiamo al cuore dei trend, dei prodotti e dei disegni più innovativi.

Il nostro concept comprende tre aree ben definite: "Hipstoric", "Clarity" e "New Aesthetic".

Queste tre correnti sono state ampiamente analizzate dai nostri designer e presentano soluzioni di tendenza per il design di domani.

Hipstoric
Tradizione e modernità si fondono offrendo maggior sicurezza.

Clarity
Un invito alla chiarezza e alla semplificazione in un mondo sempre più complesso.

New Aesthetic
Progetti lungimiranti che riflettono l'attuale spirito del tempo.

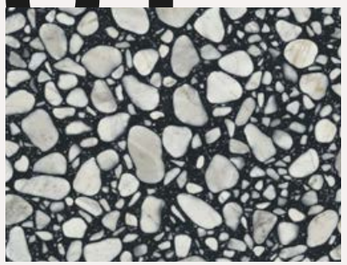
The Art of Tomorrow è stato redatto con particolare cura al fine d'individuare soluzioni essenziali e messaggi chiave con la giusta chiarezza.

Fatevi ispirare e con noi date forma al futuro: che sia limpido, audace e ricco di possibilità.

Il vostro team Schattdecor

schattdecor

01

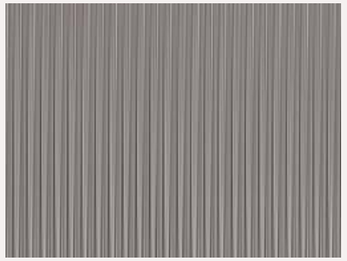


A Redefined Past
8 - 31

The Art * hipstoric

02

The Art * clarity



A Present that Calls for Clarity
32 - 53

The Art * new aesthetic

03

A Future of Possibilities
54 - 75

HIPSTORIC

A Redefined Past

01

WALNUT

COMEBACK

In molti mercati le finiture in legno scuro rimangono un tema perdurante. Il noce è sinonimo di eleganza classica e trasmette un senso di qualità e di valore: un elemento indispensabile che funge da base per un'ampia varietà di stili d'interni. Questa sua versatilità lo rende ideale per essere abbinato a design e accessori di tendenza, facendo dei disegni noce l'elemento centrale che definisce lo stile negli ambienti contemporanei.

Dark veneer wood finishes remain a timeless theme in many markets. Walnut stands for classic elegance and conveys a sense of quality and value – an indispensable all-rounder that serves as the basis for a wide variety of interior styles. Its versatility makes it ideal for combining with trendsetting designs and accessories, making walnut decors the style-defining central element of contemporary interior design concepts.

Noce Ravello | Ravello Walnut

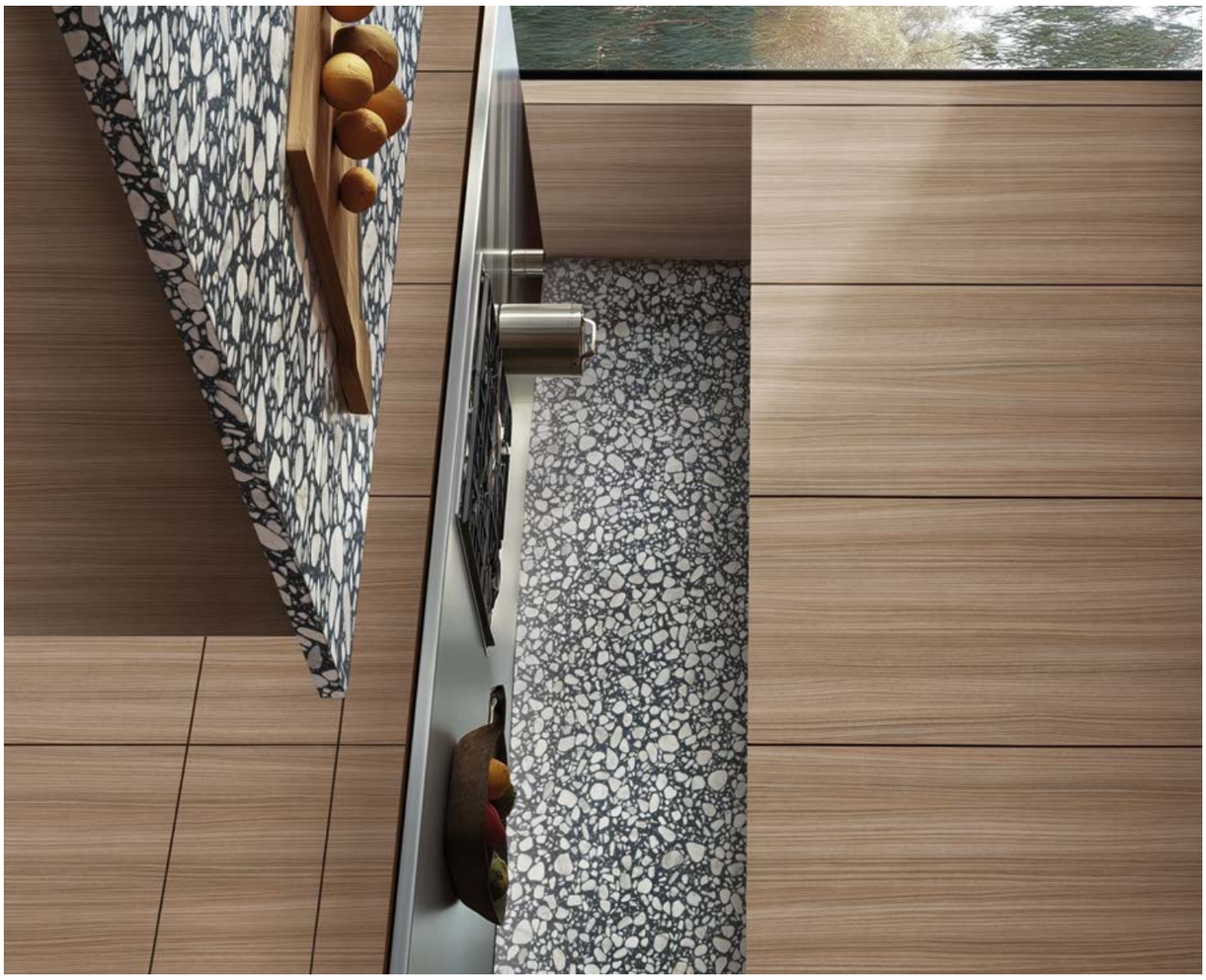
The Art * hipstoric

HIBIKI

14-56100-001

14-20403-005 Noce Ravello | Ravello Walnut

Bari · Pesaro



INNOVATIVE

REINTERPRETATIONS

Hipstoric si occupa di prendere il meglio dal passato, reinterpretarlo e valorizzarlo per il futuro.

Le tendenze del passato ritornano sempre, ma possono sopravvivere a lungo solo quelle che si accordano con le esigenze e i valori del presente. Ciò che rimane non solo è comprovato, ma risponde anche ai desideri e alle esigenze delle nuove generazioni.

Oggi le persone cercano la familiarità e apprezzano il fascino del design retrò, ma hanno anche grandi aspettative in termini di sostenibilità e progresso. Vintage equivale a qualità, origine e maestria artigianale, che qui prende vita grazie a rivisitazioni innovative.

Hipstoric incarna proprio questa simbiosi.

Hipstoric is all about reinterpreting the best of the past and making it relevant for the future.

Past trends always have a way of returning – but only those that fit in harmoniously with the demands and values of the present can survive in the long term. What remains is not only tried and tested, but also appeals to the desires and needs of new generations.

Today, people are looking for the familiar and appreciate the charm of retro designs, yet they also have high expectations about sustainability and progress. Vintage stands for quality, origin, and craftsmanship, but is brought to life through innovative reinterpretations.

Hipstoric embodies this symbiosis.

RE-INVENTED

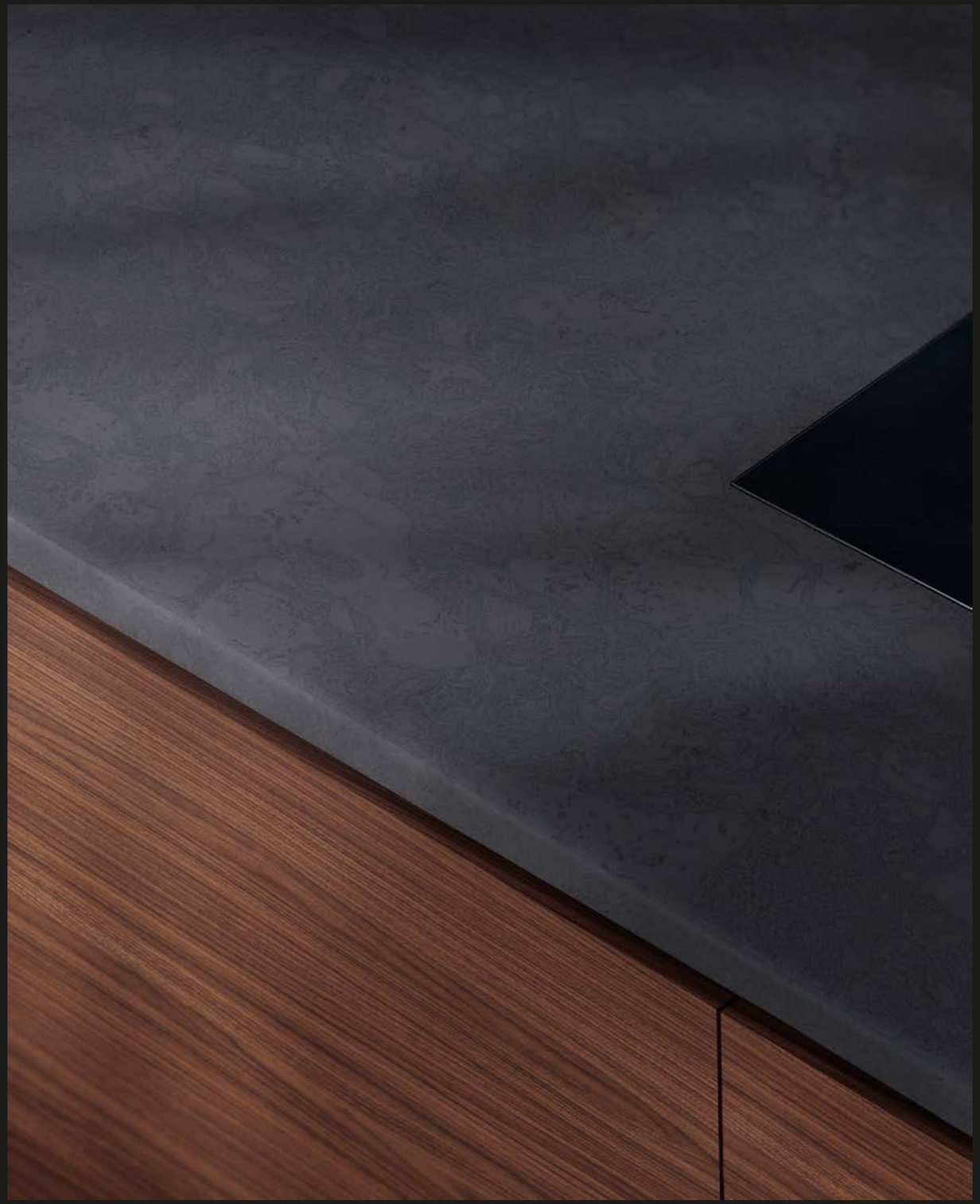
14-54279-001 Bari

14-24064-001 Pesaro

INNOVATIVE
DESIGNS

È pietra? Non proprio. Grazie alla sua struttura marmorizzata, Lusaka inganna combinando un look familiare con un materiale innovativo. L'obiettivo: una superficie durevole e di alta qualità che soddisfi anche i nuovi requisiti di design. Lusaka è un disegno audace e fuori dal comune, nato da idee nuove e fresche.

Is it stone? Not quite. With its marbled structure, Lusaka deceptively combines a familiar look with innovative material. The goal: a high-quality, durable surface that also meets new design requirements. Lusaka is a bold and exceptional decor based on fresh design ideas.



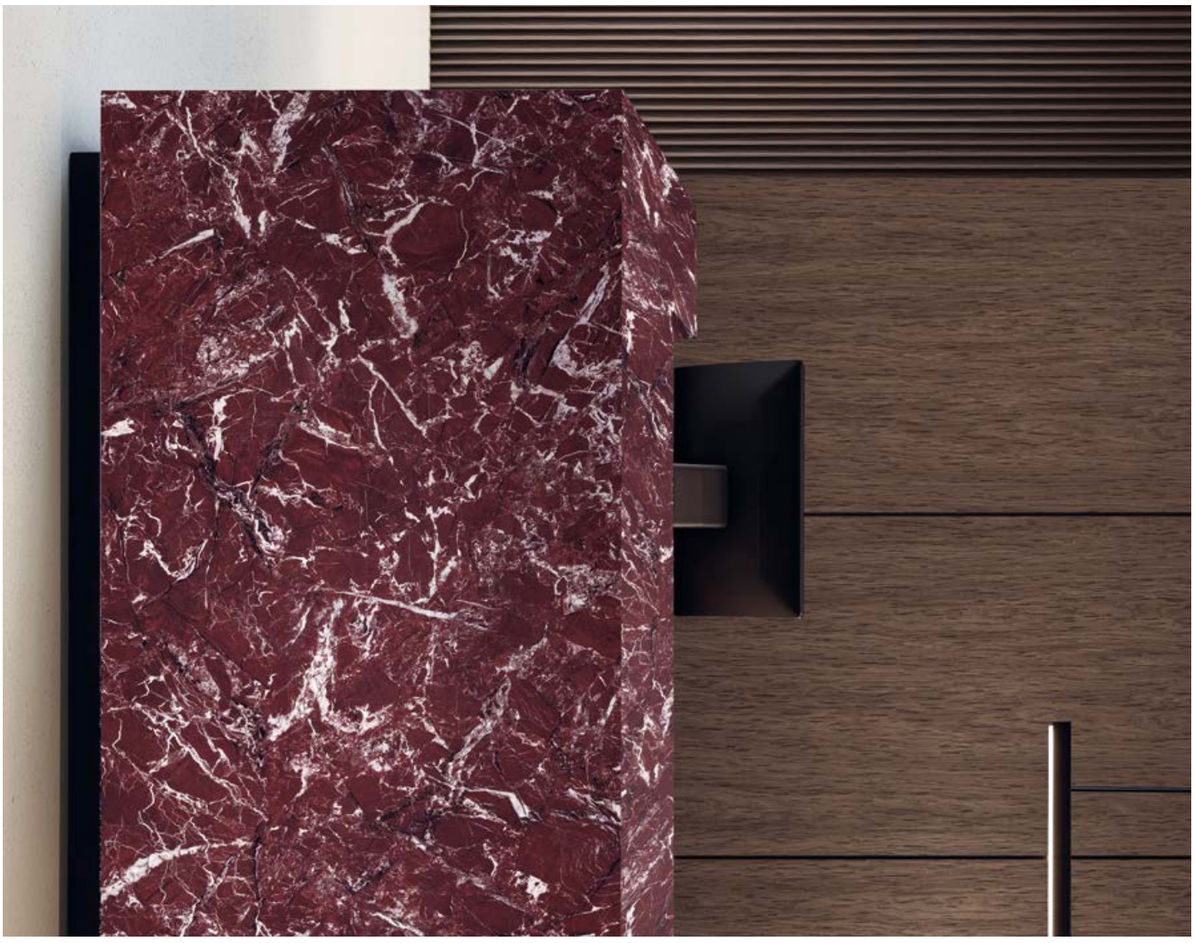
Lusaka · Noce Ravello | Lusaka · Ravello Walnut

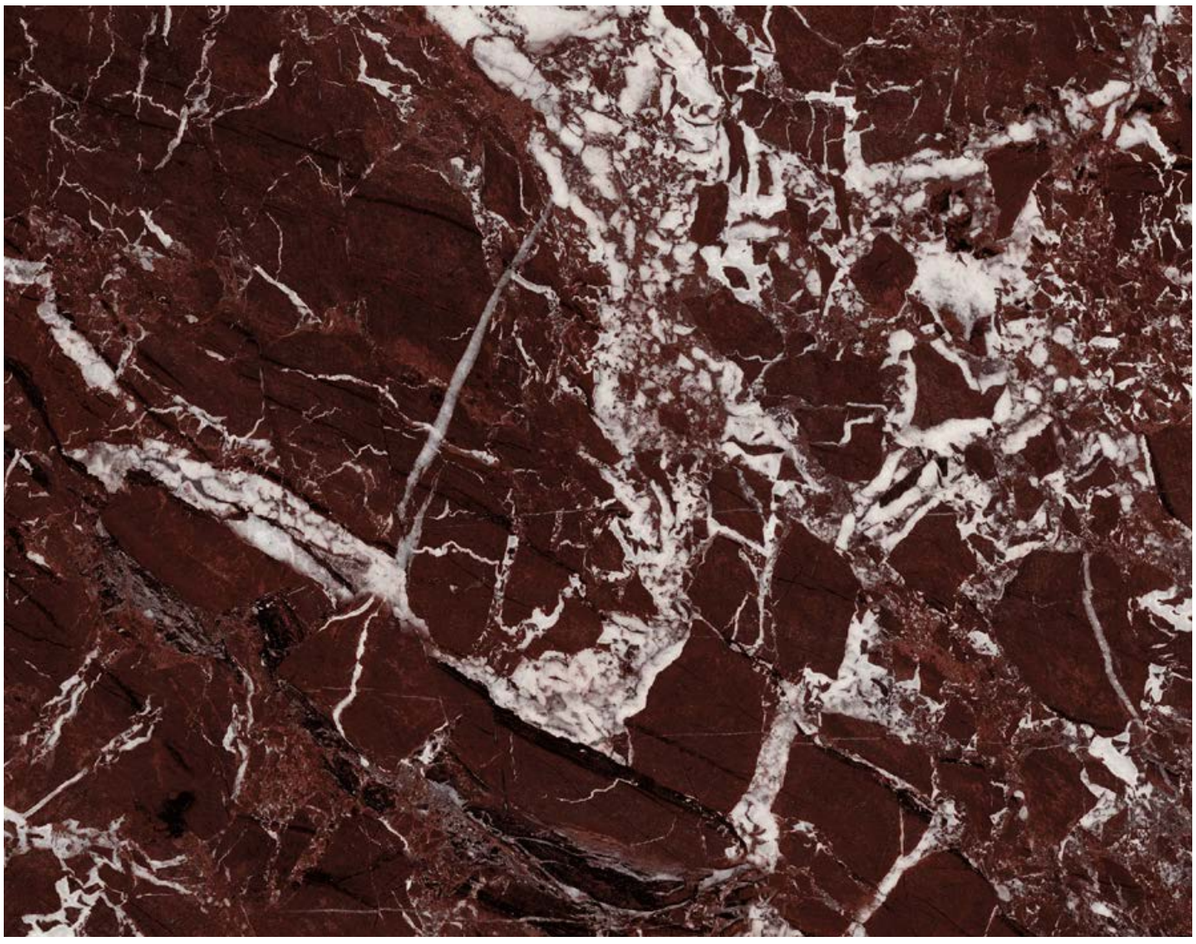
14-57198-001 Lusaka

TICINO

14-57018-006

The Art * hipstoric



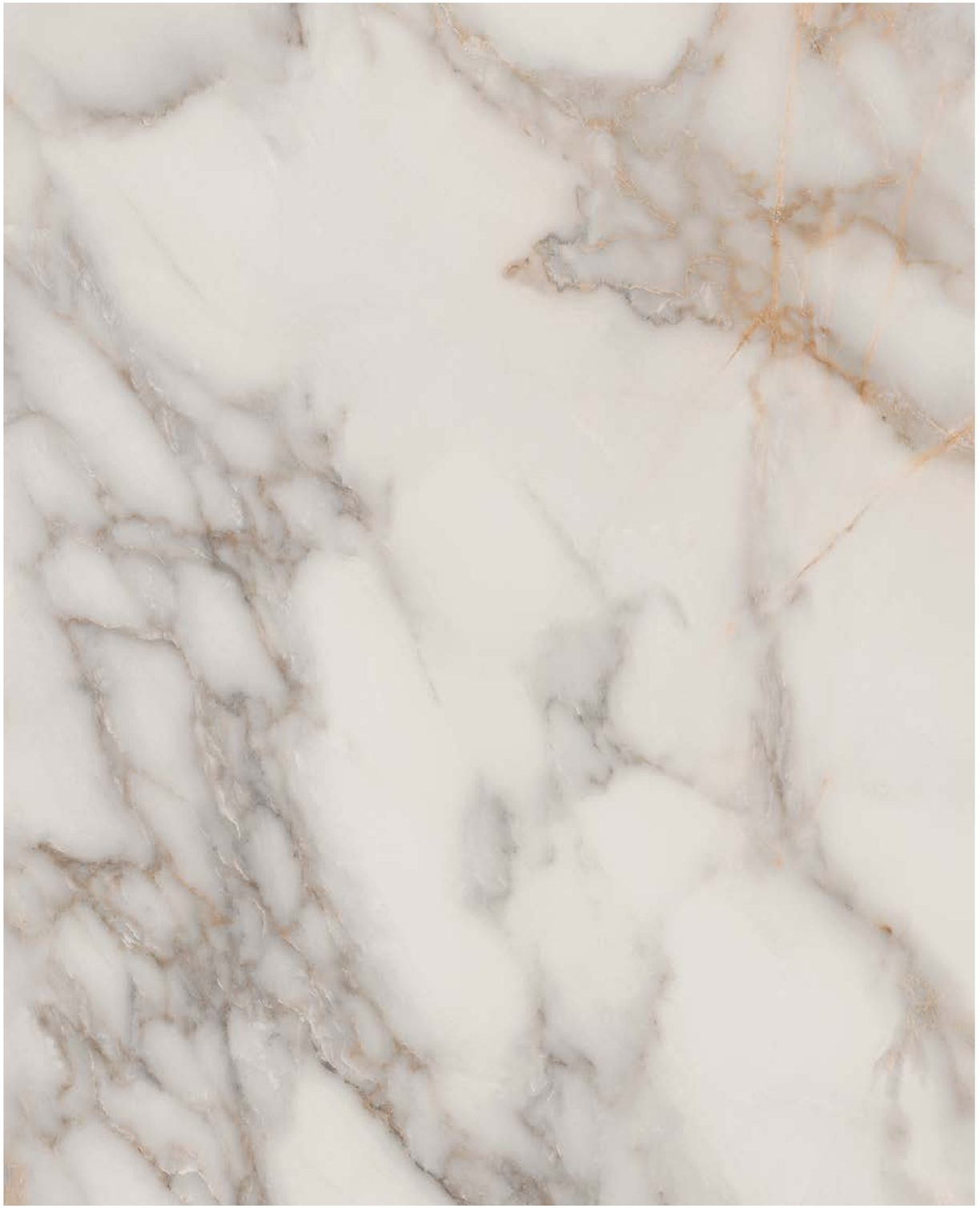


TOROS
14-54265-001

A CLASSIC
WITH A FUTURE

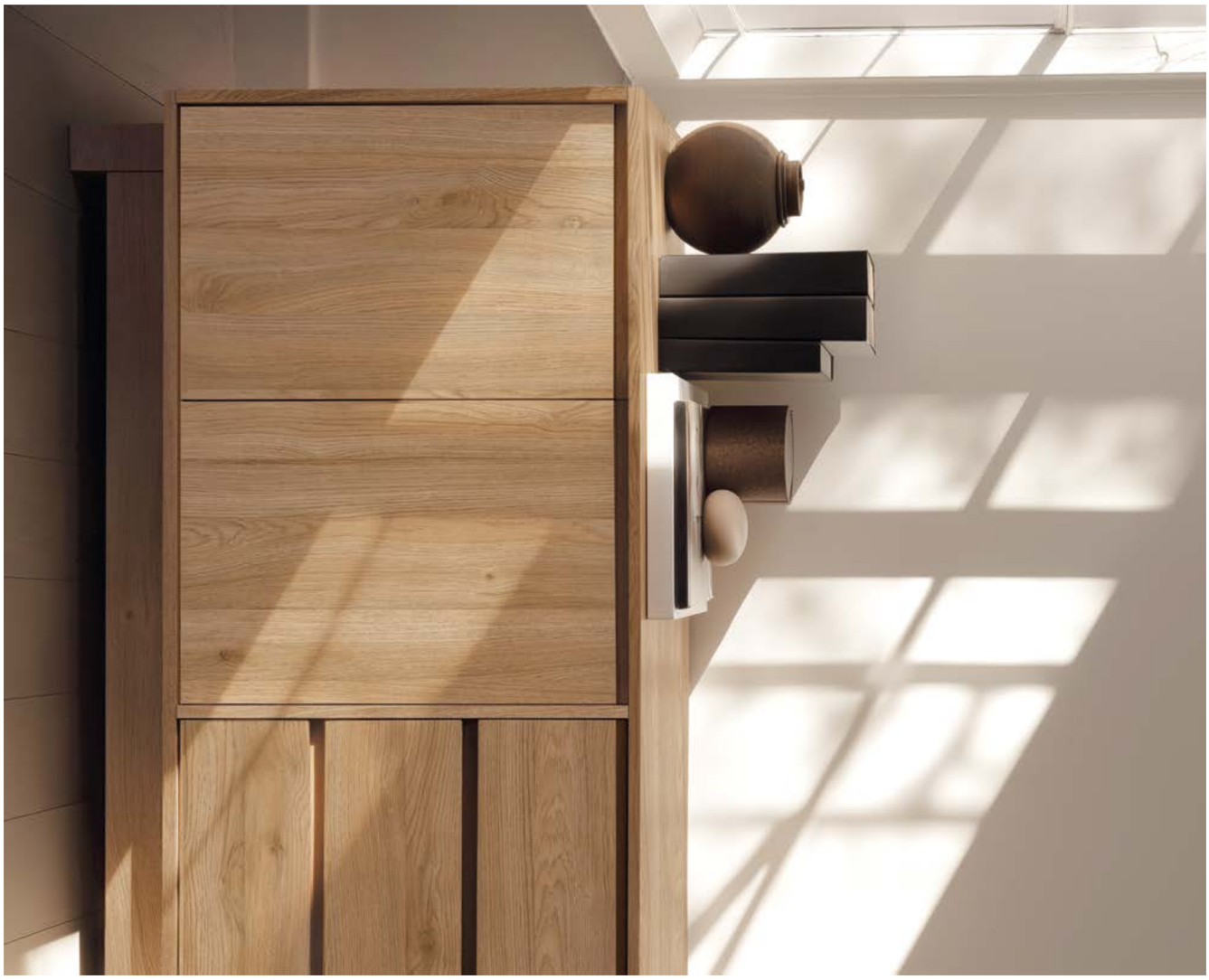
Il marmo è da sempre sinonimo di longevità ed esclusività. Le sue caratteristiche raffinate gli conferiscono un'eleganza inconfondibile. Il decorativo Donatello combina la tradizione con un design moderno e si inserisce perfettamente nei concetti architettonici e abitativi contemporanei. Un classico con un futuro brillante!

Marble has always symbolized durability and exclusivity. Its refined characteristics give it a distinctive elegance. As a decor, Donatello combines tradition with modern design and integrates perfectly into contemporary living and architectural concepts. A classic with a bright future!



14-54263-001 Donatello

14-18117-003 Rovere Canyon Skagen | Canyon Skagen Oak



14-18104-001 Rovere Westend | Westend Oak

VALUES

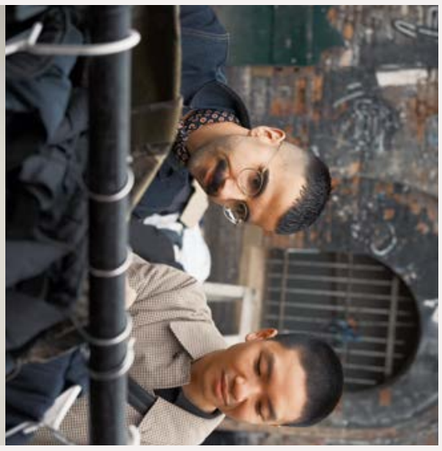
OF THE PRESENT

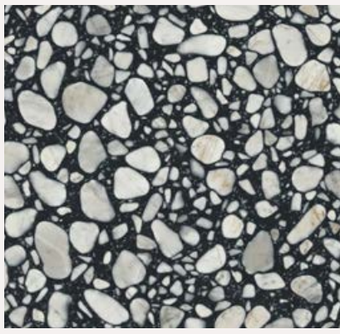
VINTAGE STANDS FOR

QUALITY & CRAFTSMANSHIP

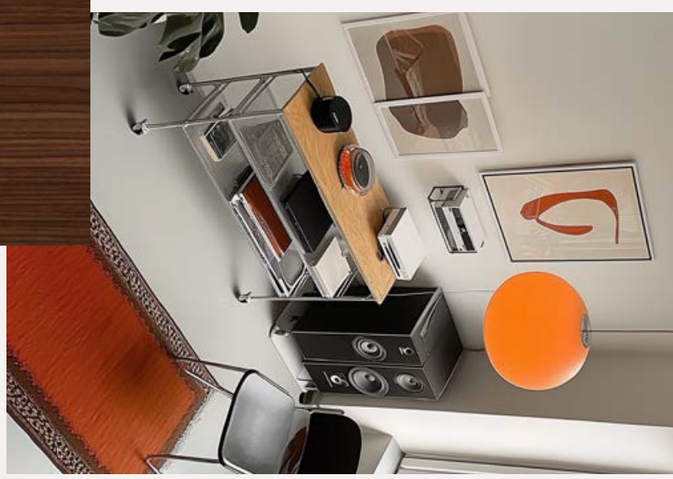
In questo contesto, anche il termine coniato di recente “pre-loved” esprime un atteggiamento attraverso il quale i prodotti non vengono solo riutilizzati, ma anche nuovamente apprezzati - perché l‘approccio verso il consumo si è evoluto proprio grazie a valori come la sostenibilità. Il prodotto è più di un semplice oggetto: è un‘esperienza emotiva.

In this context, the term “pre-loved” expresses an attitude through which products are not only reused, but also appreciated again – precisely because attitudes towards consumption have evolved through values such as sustainability. The product is more than just an object: it becomes an emotional experience.



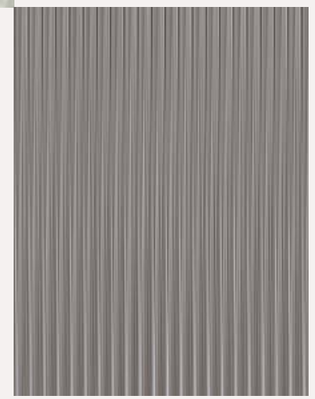


PRE LOVED



CLARITY

A Present that Calls for Clarity



02

NOBLE

ONYX

L'onice è un materiale raffinato e di alta qualità che conferisce una particolare eleganza a qualsiasi arredamento. I disegni con questa struttura ricercata e dalle mille sfumature cromatiche sono molto amati negli interni sofisticati.

Onyx is a refined, high-quality material that lends special elegance to every interior. Decors with this fascinating grain and diverse color nuances are a popular material for high-end interior decoration.

Guyana · Orlando Walnut

14-54269-001 Guyana

ORLANDO WALNUT

14-20409-001

The Art * clarity

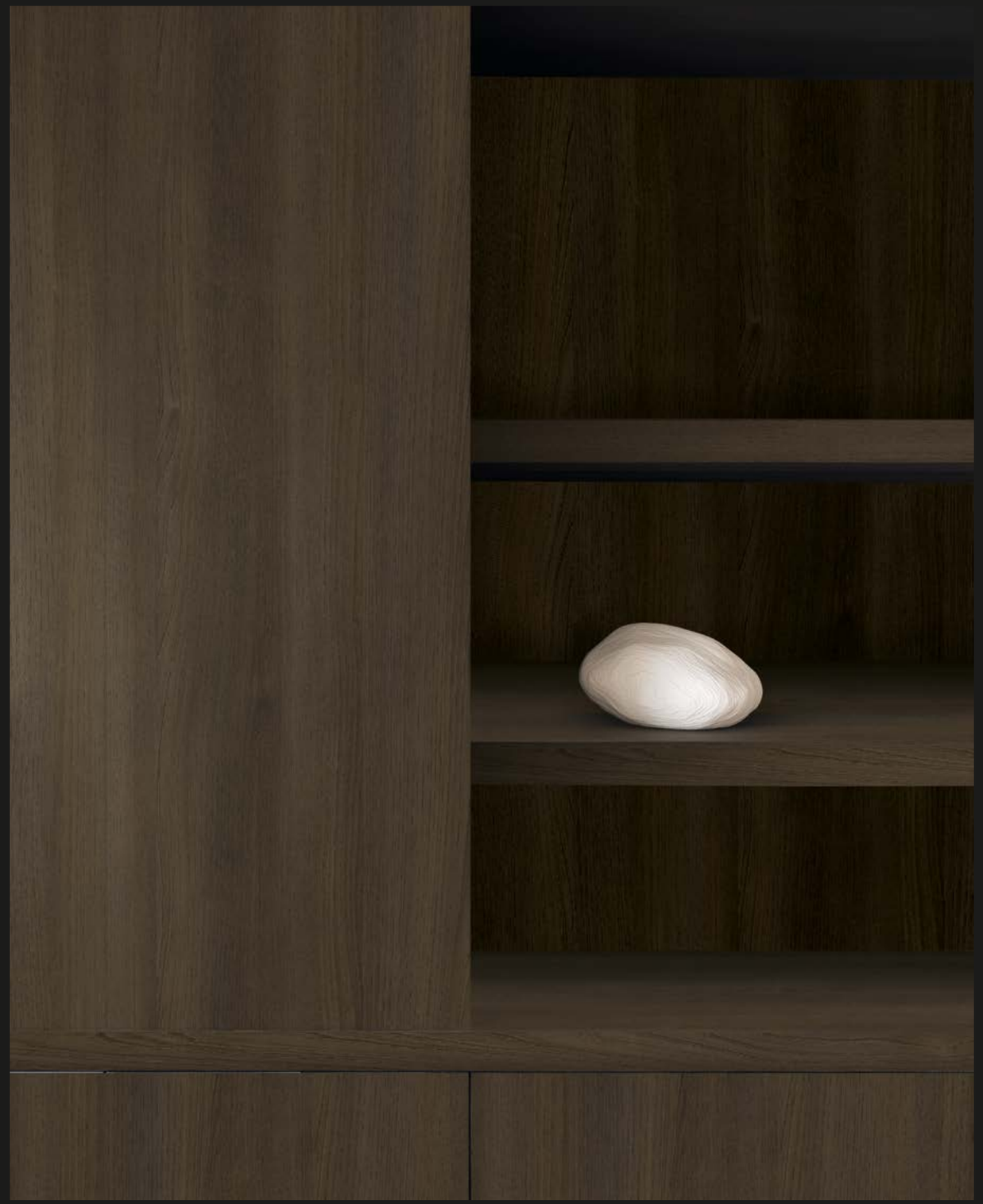
14-18085-001 Rovere Arles | Arles Oak

NEEDS

OF TODAY AND TOMORROW

BLACK

ELEGANCE, PURE COMFORT



I disegni legno scuri, quasi neri, rispondono alla tendenza per un design classico e senza tempo. Le loro tonalità profonde irradiano calore e creano un'atmosfera accogliente e confortevole in qualsiasi ambiente.

Dark, almost black wood decors are the result of the trend towards classic and timeless design. Their deep tones radiate warmth and create an inviting, comfortable atmosphere in any room.

CONVINCE US

WITH SIMPLICITY

Quanto è rivoluzionario il concetto di chiarezza in un mondo così complesso! Non è un caso che il mantenersi focalizzati e l'apprezzare l'unicità e l'essenza delle cose stiano prendendo il sopravvento sull'eccesso di offerta e di stimoli. Si sta affermando un approccio naturalmente ridotto.

Il tema Clarity si rifà a questa tendenza. Gli ambienti minimalisti diventano veri e propri mondi di esperienza, accattivanti nella loro semplicità e che offrono al contempo quel senso di sicurezza. Un design sobrio, dalle linee chiare e schemi monocromatici, crea l'ideale spazio di qualità e concentrazione – sia che si tratti di interni privati o di spazi pubblici.

Questo approccio combina l'unicità a un design senza tempo. Invita a concentrarsi sull'essenziale e progettare spazi che non solo rispecchino le tendenze, ma soddisfino anche le esigenze dell'oggi e del domani. La chiarezza è la risposta alla complessità dei nostri tempi!

How groundbreaking clarity is in a complex world! It's no coincidence that focus, clarity, and an appreciation of the things that really matter are taking center stage in place of oversupply and sensory overload. A naturally simplified approach is becoming established.

The Clarity trend theme picks up on this zeitgeist. Minimalist rooms become true worlds of experience that impress us with their simplicity and provide a sense of security. Whether in private interiors or in public spaces – minimalist designs, clear lines, and monochrome color schemes create a space for concentration and quality.

This philosophy combines individuality and timeless design. It means focusing on the essentials and designing spaces that not only reflect trends but also meets the needs of today and tomorrow. Clarity is the answer to the complexity of our times!

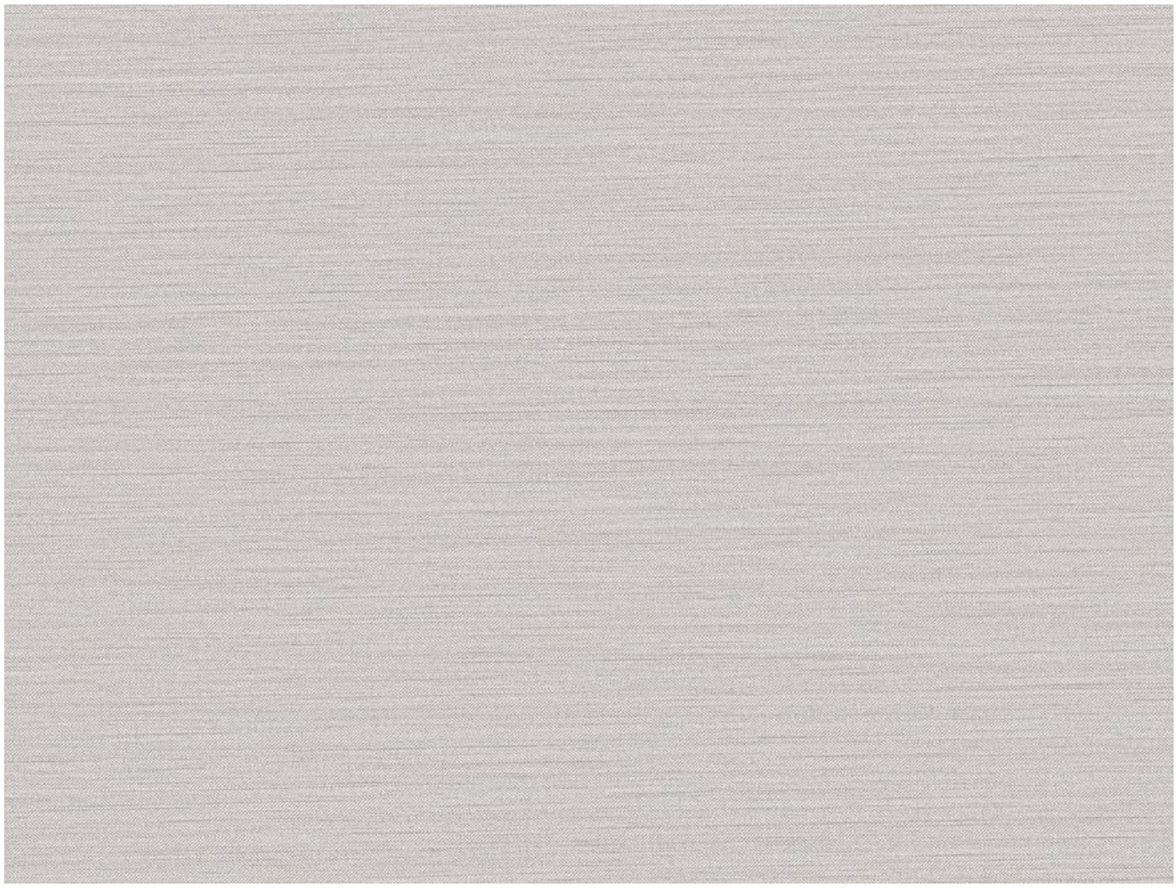
TRAVERTINE

REINVENTED

Il ritorno del travertino sta influenzando sempre più diverse aree abitative. Questo materiale crea un'atmosfera moderna e al contempo intramontabile. Il decorativo pietra Otranto è in grado di aggiungere effetti sorprendenti in interni sia minimalisti sia in quelli più opulenti, irradiando sempre eleganza e calore.

The return of travertine is increasingly influencing various living spaces. The material creates an atmosphere that is both timeless and modern. The Otranto stone decor can make a striking statement in both minimalist and more opulent interiors, while always radiating elegance and warmth.

14-54267- 001 Otranto



GETARIA

14-57196-006

The Art * clarity

4000589-01-000 Murano

14-54255-002 Sakura

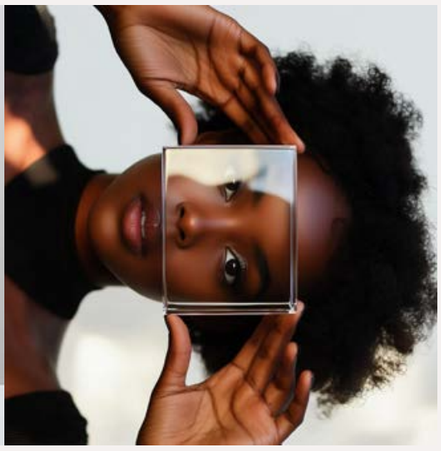
STOA
14-54277-001

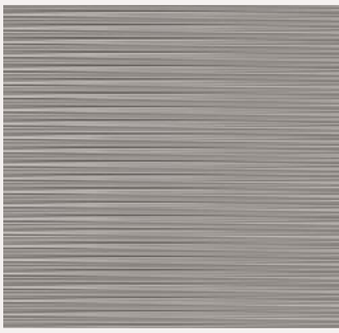
MINIMALIST ROOMS BECOME

TRUE WORLDS OF EXPERIENCE

Che si tratti delle proprie quattro mura o dell'arredamento di un negozio, ovunque è richiesta chiarezza. In un mondo pieno di stimoli, i negozi si trasformano qui in ambienti semplici e tranquilli, così da massimizzare anche l'attenzione sui prodotti. Il meno diventa subito un più – più qualità e più attenzione! Less is more!

Whether it's within your own four walls or in store design, clarity is in demand everywhere. In a world flooded with stimuli, stores are becoming pared back and calm environments to maximum the focus on products. Less is more – more quality and more attention!





NATURALLY
SIMPLIFIED

NEW**AESTHETIC**

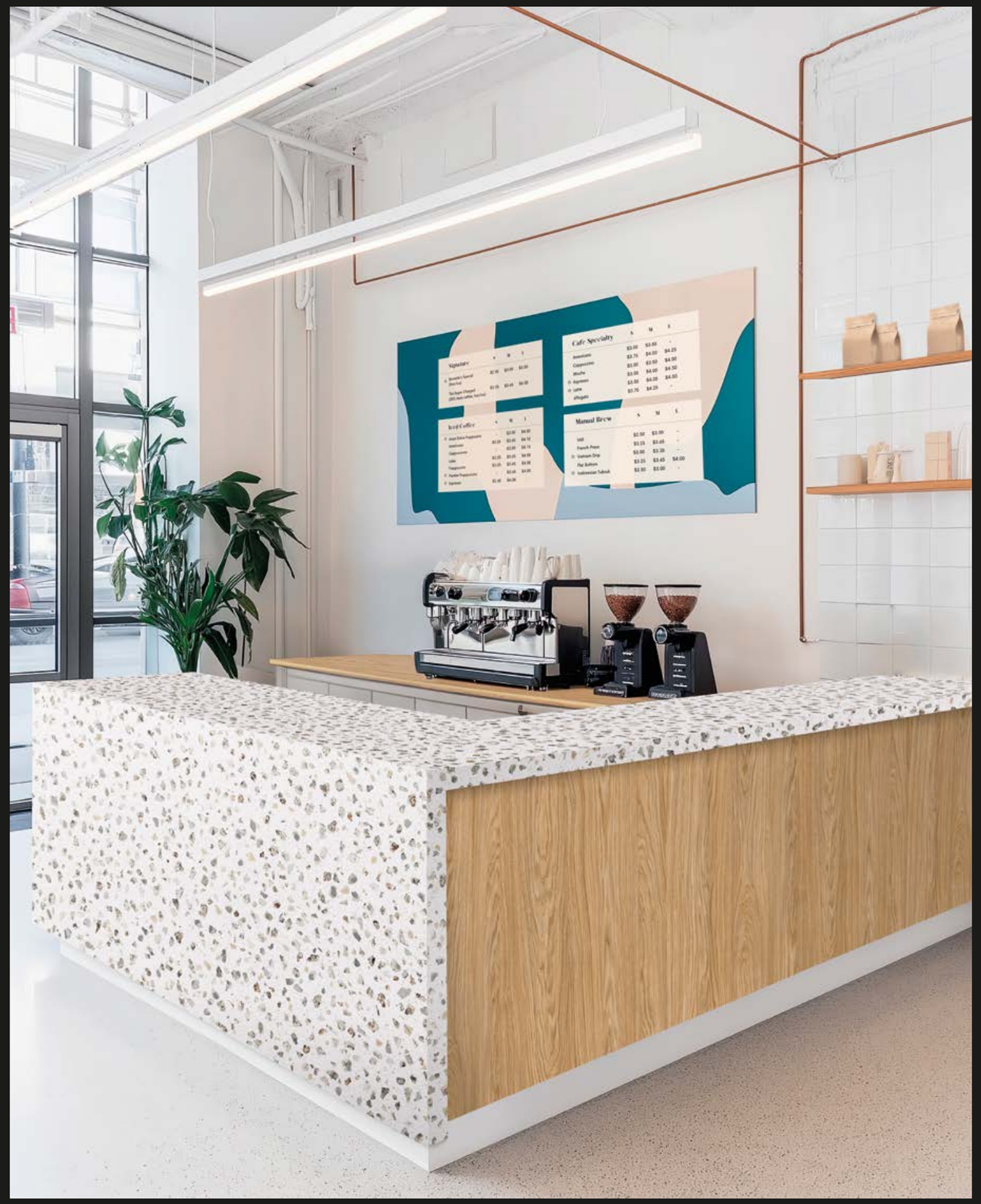
A Future of Possibilities

03

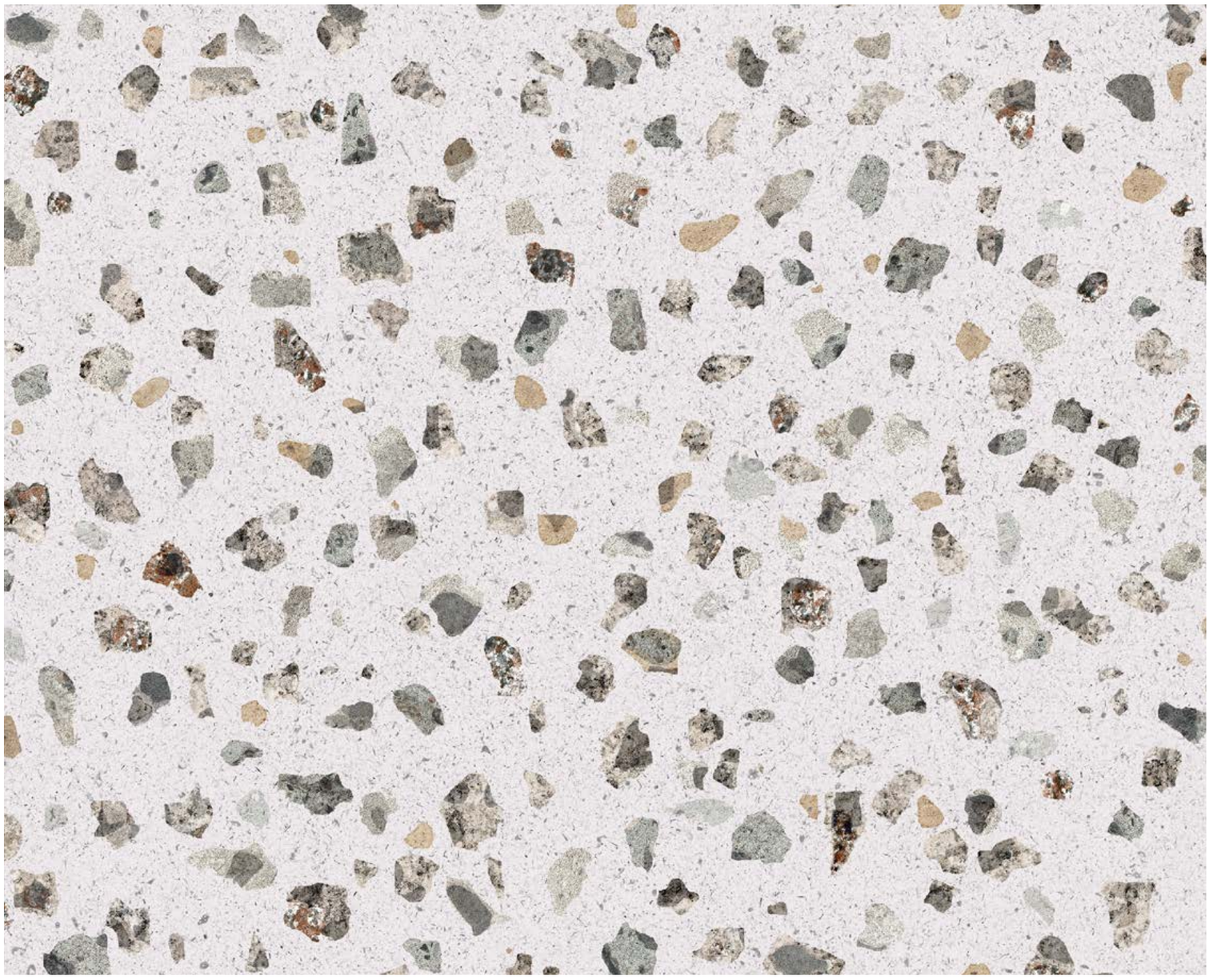
COMPOSITE
DESIGNS

La tendenza al riciclo continua a portare alla luce sempre più "progetti compositi" che ricordano il classico motivo terrazzo. Questi sviluppi stanno trasformando i materiali raccolti in nuove superfici creative, rispettose dell'ambiente ed esteticamente piacevoli. Il decorativo Arezzo è orientato verso un design sostenibile, innovativo ed elegante.

The ongoing recycling trend is bringing to light more and more "composite designs" that are reminiscent of the classic terrazzo look. These developments are turning collected materials into new, creative surfaces that are both environmentally friendly and aesthetically pleasing. The Arezzo decor is visually oriented towards the desire for sustainable, innovative, and stylish designs.



4000595-01-000 Arezzo



PALAWAN

14-18121-001

The Art * new aesthetic

Rovere Sardes · Lusaka | Sardes Oak · Lusaka

FOCUS ON THE VALUE OF

RESOURCES & MATERIALS

New Aesthetic rappresenta l'era di un nuovo senso del bello, già ora in pieno svolgimento.

In futuro non ci concentreremo più solo sul raggiungimento di una bellezza apparente, ma anche sulla consapevolezza dell'uso, della responsabilità, della sostenibilità e dell'origine dei materiali.

Sono richiesti progetti aperti al fascino dell'imperfezione e allo stesso tempo incentrati sul valore delle risorse e dei materiali. I substrati riciclati o innovativi vengono deliberatamente messi in mostra in modo da evidenziarne l'impatto visivo. Il design del domani è plasmato dal rapido sviluppo tecnologico, che consente libertà creativa e apre nuovi orizzonti.

La generazione Z sta guidando questo cambiamento, sostenendo la consapevolezza ambientale e l'individualità.

New Aesthetic symbolizes the era of a new aesthetic – one that is already in full swing.

In the future, we will no longer just be focusing on achieving a beautiful appearance, but also on an awareness of use, responsibility, sustainability, and origin.

Designs that are open to the appeal of imperfection and at the same time focus on the value of resources and materials are in demand. Recycled or innovative substrates are deliberately showcased in a way that highlights their visual impact. These designs of tomorrow are shaped by rapid technological development, which allows creative freedom and thus opens new design horizons.

Generation Z is driving this change by championing environmental awareness and individuality.

NEW

14-57198-005 Lusaka

HORIZONS

14-18089-005 Rovere Sardes | Sardes Oak

ELEGANT

VENEER FINISH

Sauvage è un motivo di legno derullato, caratterizzato da una marcata quanto naturale venatura che racchiude in sé artigianalità e fascino. Questo disegno unisce sostenibilità e versatilità a una fresca estetica; valorizza ogni ambiente creando nuove connessioni con la natura.

The peeled veneer look of Sauvage is characterized by a striking natural grain that embodies craftsmanship and charm. This decor combines sustainability, versatility, and a fresh aesthetic that enhances interior design and creates a new dimension of closeness to nature.

14-11116-001 Sauvage

SASSUOLO

4000594-01-000

The Art * new aesthetic

ENDURING

ELEGANCE

Nella “New Aesthetic” sono richiesti, oltre ai motivi nuovi e audaci come Arezzo, anche disegni calmi e morbidi come il Modena Oak. Grazie alla sua naturalezza, questo rovere ben si presta a combinazioni versatili e risponde alla richiesta per decorativi atemporali.

In addition to new, bold “New Aesthetic” designs such as Arezzo, calm, tonal decors such as Modena Oak are in demand. Thanks to its natural look, Modena Oak provides the basis for versatile combinations and reflects the need for longevity.

Rovere Modena · Clay | Modena Oak · Clay

CLAY

14-54252-003

The Art * new aesthetic

14-18092-001 Rovere Modena | Modena Oak

FUTURE

14-57200-001 Zostera

14-18069-001 Rovere Canyon Primus | Canyon Primus Oak

OPENNESS TO THE

IMPERFECT & NEW

La domanda “Perché?” guadagna sempre più importanza: “Perché facciamo ciò che facciamo? Qual è il beneficio e il valore aggiunto?”. Questo cambio di prospettiva apre la porta a nuove opportunità – dai materiali rispettosi dell’ambiente, ai prodotti a base biologica, fino al riciclo, all’upcycling e all’economia circolare. Vengono usate tecnologie come la stampa 3D e l‘intelligenza artificiale per rendere più efficienti e creativi i processi, la prototipazione e la personalizzazione.

L’apertura all’imperfetto e al nuovo amplia i nostri orizzonti dando forma a una nuova estetica.

The question of “why?” is becoming increasingly important: “Why do we do what we do? What is the benefit, the added value?” This change in perspective opens the door to new possibilities – from resource-saving materials and bio-based products to recycling, upcycling, and the circular economy. Technologies such as 3D printing and artificial intelligence are used to make processes, prototyping, and customization more efficient and creative.

This openness to the imperfect and new broadens our horizons and shapes a New Aesthetic for the future.

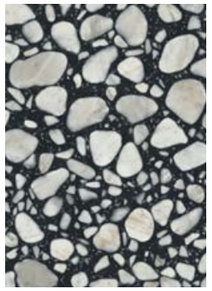
VISUAL IMPACT

The Art * tmrw
2025.26

The Art * hipstoric

Ravello Walnut
6, 8, 9, 11, 12, 19, 31

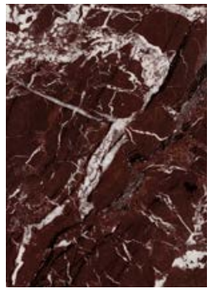
Hibiki
13


Bari
6, 9, 14, 16, 31

Pesaro
9, 14, 17

Lusaka
8, 9, 19, 20

Ticino
21


Toros
22, 23

Donatello
25, 26

Canyon Skagen Oak
27

Westend Oak
28, 29

The Art * clarity

Guyana
6, 7, 32, 35, 36

Orlando Walnut
7, 32, 35, 37

Arles Oak
33, 38, 39

Castagno Arona
41, 42

Otranto
33, 45, 46, 53

Getaria
47

Murano
7, 32, 48, 53

Sakura
49

Stoa
50, 51

The Art * new aesthetic

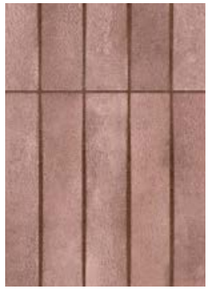
Arezzo
7, 54, 57, 58, 75

Palawan
59

Lusaka
55, 60, 62

Sardes Oak
7, 54, 55, 57, 60, 63

Sauvage
65, 66


Sassuolo
67

Modena Oak
7, 54, 69, 70, 75

Clay
69, 71

Zostera
72

Canyon Primus Oak
73

https://theartof.schattdecor.com

FIND INSPIRATION AND

SHAPE THE FUTURE WITH US

The Art * tmrw
2025.26

Schattdecor s.r.l.
Via Thansau 1
I - 20088 Rosate (MI) Italy

COLOFON

TESTI E IMPAGINAZIONE
Schattdecor SE
Design, Marketing & Comunicazione

EDITORE
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germania

CREDITO FOTOGRAFICO
Pagine 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Create e ottimizzate con l'aiuto dell'intelligenza artificiale
Strumenti utilizzati: Midjourney, Topaz Gigapixel

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

IMAGE CREDIT
Page 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Created and customized with the help of artificial intelligence
Tools used: Midjourney, Topaz Gigapixel

Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

© Schattdecor SE . 2025
www.schattdecor.com

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

schattdecor