The Art * tmrw 2025.26

The Art of Tomorrow encompasses three trend worlds that address the changing times. The focus is on bold approaches, new materials in decor and surfaces, and a keen sense for the essence of design. As surface specialists, we offer answers to complex requirements and invite you to discover a new aesthetic in interior design.

schattdecor

THE ART
OF KNOWING TODAY
WHAT WILL BE
IMPORTANT TOMORROW.

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

schattdecor

The Art * tmrw 2025.26

In a world that is increasingly characterized by complexity and contradictions, the desire for clarity and meaning is growing. The industry, consumers and designers are faced with a variety of demands that come at them from different directions and convey individual needs and messages. The pressing question is: What is important? The Art of Tomorrow provides answers.

The Art of Tomorrow represents our view of the future – of upcoming trends, needs, and innovative developments. It's not just a matter of understanding the present, but also actively helping to shape the design world of tomorrow while providing groundbreaking inspiration. As surface specialists, we get to the core of the key trends, products, and decor innovations.

Our trend concept comprises three clearly defined areas: "Hipstoric", "Clarity", and "New Aesthetic".

These three directions have been extensively analyzed by our designers and present trendsetting solutions for the design of tomorrow.

Hipstoric
Confidence through the fusion of tradition and modernity.

Clarity
A call for both clarity and simplicity in an increasingly complex world.

New Aesthetic
Forward-looking designs that reflect the current zeitgeist.

The Art of Tomorrow has been carefully curated to clearly identify the essential solutions and key messages.

Find inspiration and shape the future with us – clear, bold, and full of possibilities.

Your Schattdecor Team

W świecie pełnym złożoności i sprzeczności, dążenie do prostoty oraz poszukiwanie głębszego sensu nabiera coraz większego znaczenia. Zarówno branża, jak i konsumenci oraz projektanci muszą mierzyć się z różnorodnymi potrzebami, które płyną z rozmaitych kierunków i wynikają z indywidualnych oczekiwań. Kluczowe pytanie brzmi: Co jest naprawdę istotne? The Art of Tomorrow to nasza odpowiedź.

The Art of Tomorrow to wizja przyszłości – nadchodzących trendów, zmieniających się potrzeb i innowacyjnych rozwiązań. Nie chodzi wyłącznie o zrozumienie teraźniejszości, lecz o aktywne kształtowanie nowego świata i dostarczanie przełomowych inspiracji. Jako specjaliści w dziedzinie powierzchni dekoracyjnych, precyzyjnie wskazujemy kluczowe trendy, produkty i nowoczesne dekory.

Nasza koncepcja trendów opiera się na trzech wyraźnie zdefiniowanych kierunkach: „Hipstoric", „Clarity" i „New Aesthetic".

Każdy z tych trendów został dogłębnie przeanalizowany przez naszych projektantów i reprezentuje unikalne podejście do nowoczesnego projektowania.

Hipstoric
Zaufanie budowane przez połączenie tradycji i nowoczesności.

Clarity
Wezwanie do prostoty i minimalizmu w coraz bardziej złożonym świecie.

New Aesthetic
Przełomowe projekty, które odzwierciedlają ducha współczesności.

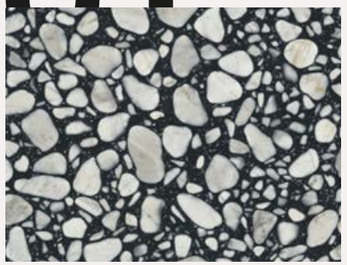
Założenia The Art of Tomorrow zostały starannie opracowane, aby wyraźnie wskazać kluczowe rozwiązania i najważniejsze idee.

Pozwól się zainspirować i kształtuj razem z nami przyszłość – prosto, odważnie, wykorzystując pełnię możliwości.

Zespół Schattdecor

schattdecor

01

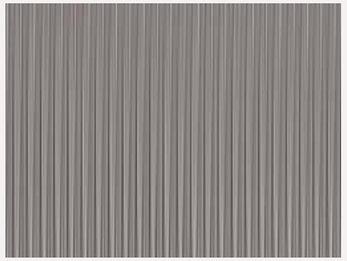


A Redefined Past
8 - 31

The Art * hipstoric

02

The Art * clarity



A Present that Calls for Clarity
32 - 53

The Art * new aesthetic

03

A Future of Possibilities
54 - 75

HIPSTORIC

A Redefined Past

01

WALNUT

COMEBACK

Ciemne forniry drewniane pozostają ponadczasowym trendem na wielu rynkach. Drewno orzecha symbolizuje klasyczną elegancję i odzwierciedla wysoką jakość – jest niezastąpionym materiałem, który może być podstawą dla różnych stylów wnętrz. Jego wszechstronność sprawia, że idealnie nadaje się do łączenia z nowatorskimi projektami i akcesoriami, dzięki czemu dekory inspirowane rysunkiem orzecha stają się kluczowym elementem nowoczesnych aranżacji wnętrz.

Dark veneer wood finishes remain a timeless theme in many markets. Walnut stands for classic elegance and conveys a sense of quality and value – an indispensable all-rounder that serves as the basis for a wide variety of interior styles. Its versatility makes it ideal for combining with trendsetting designs and accessories, making walnut decors the style-defining central element of contemporary interior design concepts.

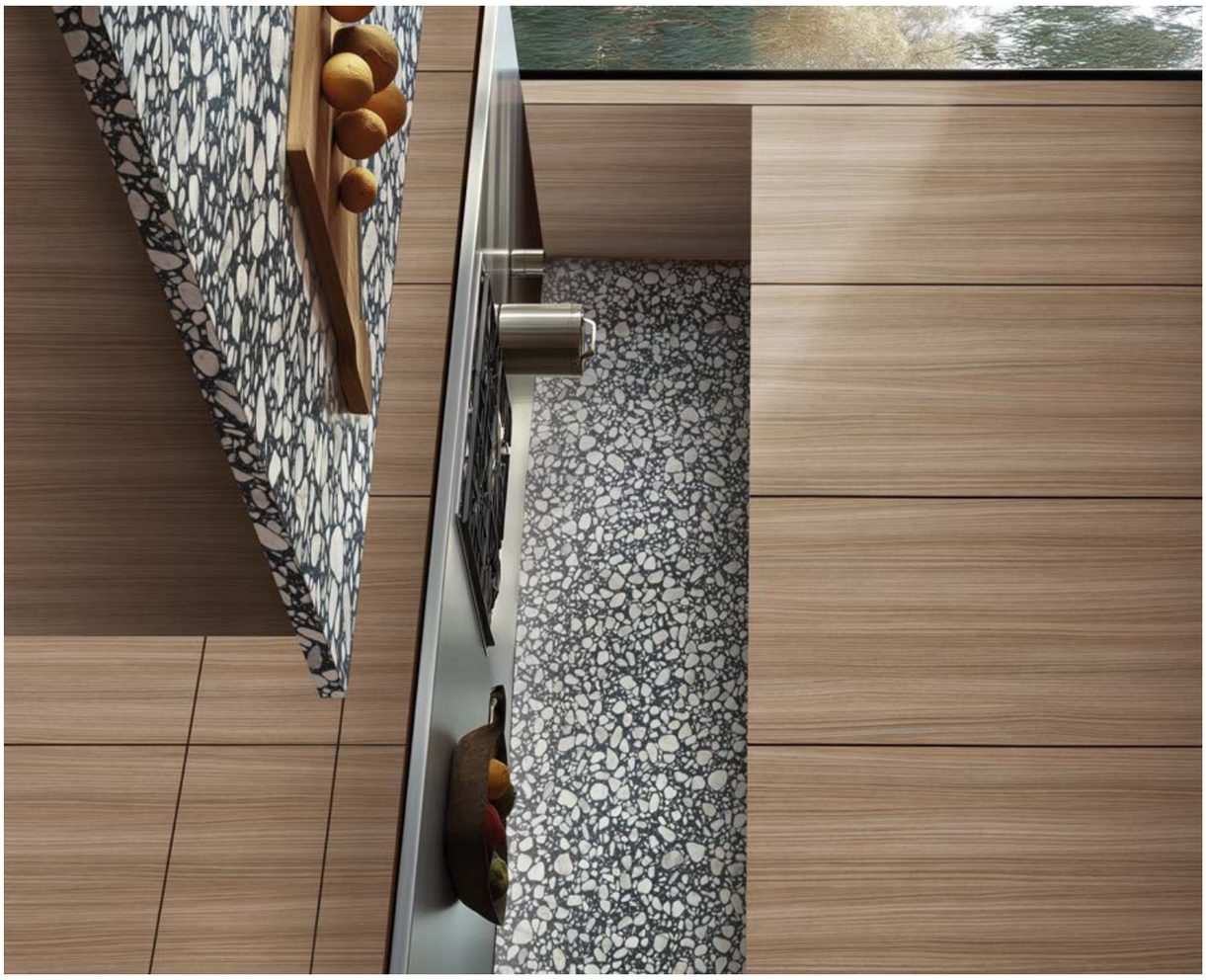
Orzech Ravello | Ravello Walnut

The Art * hipstoric

HIBIKI

14-56100-001

14-20403-005 Orzech Ravello | Ravello Walnut



Bari · Pesaro

INNOVATIVE

REINTERPRETATIONS

Hipstoric to reinterpretacja najlepszych wzorców z przeszłości i ich twórcze wykorzystanie w kreowaniu przyszłościowych rozwiązań.

Trendy często powracają – ale tylko te, które wpisują się we współczesne wartości i potrzeby mają szansę na ponowne zakorzenienie się. Przyjmuje się to, co sprawdzone, co budzi sentyment i odpowiada na tęsknoty nowych pokoleń.

Współcześni odbiorcy doceniają urok projektów retro, ale oczekują ich dostosowania do aktualnych standardów, zwłaszcza w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju. Vintage oznacza jakość, korzenie i rzemiosło, a dzięki innowacyjnym reinterpretacjom zyskuje nową energię.

Trend Hipstoric to symbioza tych elementów.

Hipstoric is all about reinterpreting the best of the past and making it relevant for the future.

Past trends always have a way of returning – but only those that fit in harmoniously with the demands and values of the present can survive in the long term. What remains is not only tried and tested, but also appeals to the desires and needs of new generations.

Today, people are looking for the familiar and appreciate the charm of retro designs, yet they also have high expectations about sustainability and progress. Vintage stands for quality, origin, and craftsmanship, but is brought to life through innovative reinterpretations.

Hipstoric embodies this symbiosis.

RE-INVENTED

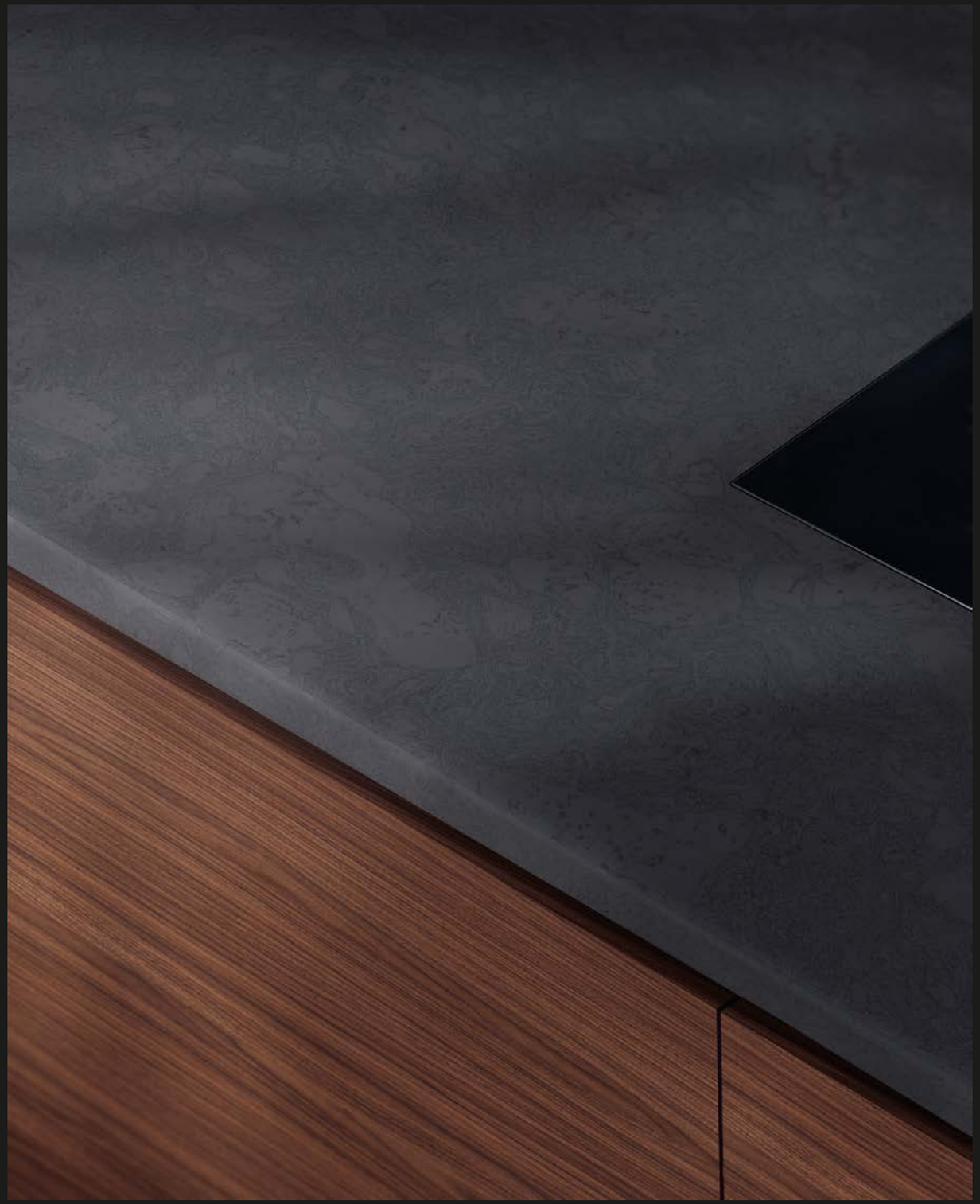
14-54279-001 Bari

14-24064-001 Pesaro

INNOVATIVE
DESIGNS

Kamień? Nie do końca. Lusaka zaskakuje swoją marmurkową strukturą. Łączy w sobie znajomy wygląd z innowacyjnym materiałem.
Cel: wysokiej jakości, ponadczasowa powierzchnia, która odpowiada na współczesne wymagania designu. Lusaka to odważny i wyjątkowy dekor, oparty na świeżym spojrzeniu na projektowanie powierzchni.

Is it stone? Not quite. With its marbled structure, Lusaka deceptively combines a familiar look with innovative material. The goal: a high-quality, durable surface that also meets new design requirements. Lusaka is a bold and exceptional decor based on fresh design ideas.



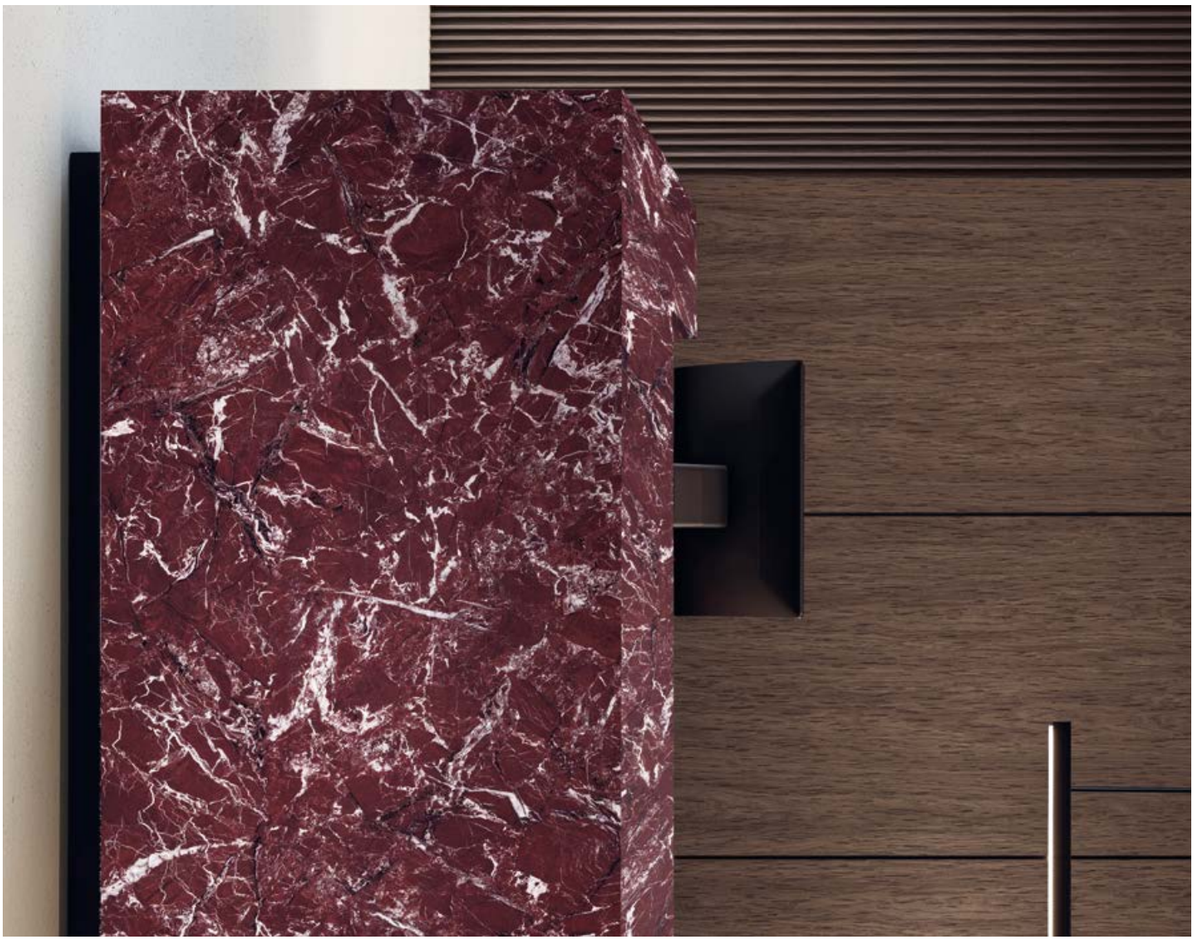
Lusaka · Orzech Ravello | Lusaka · Ravello Walnut

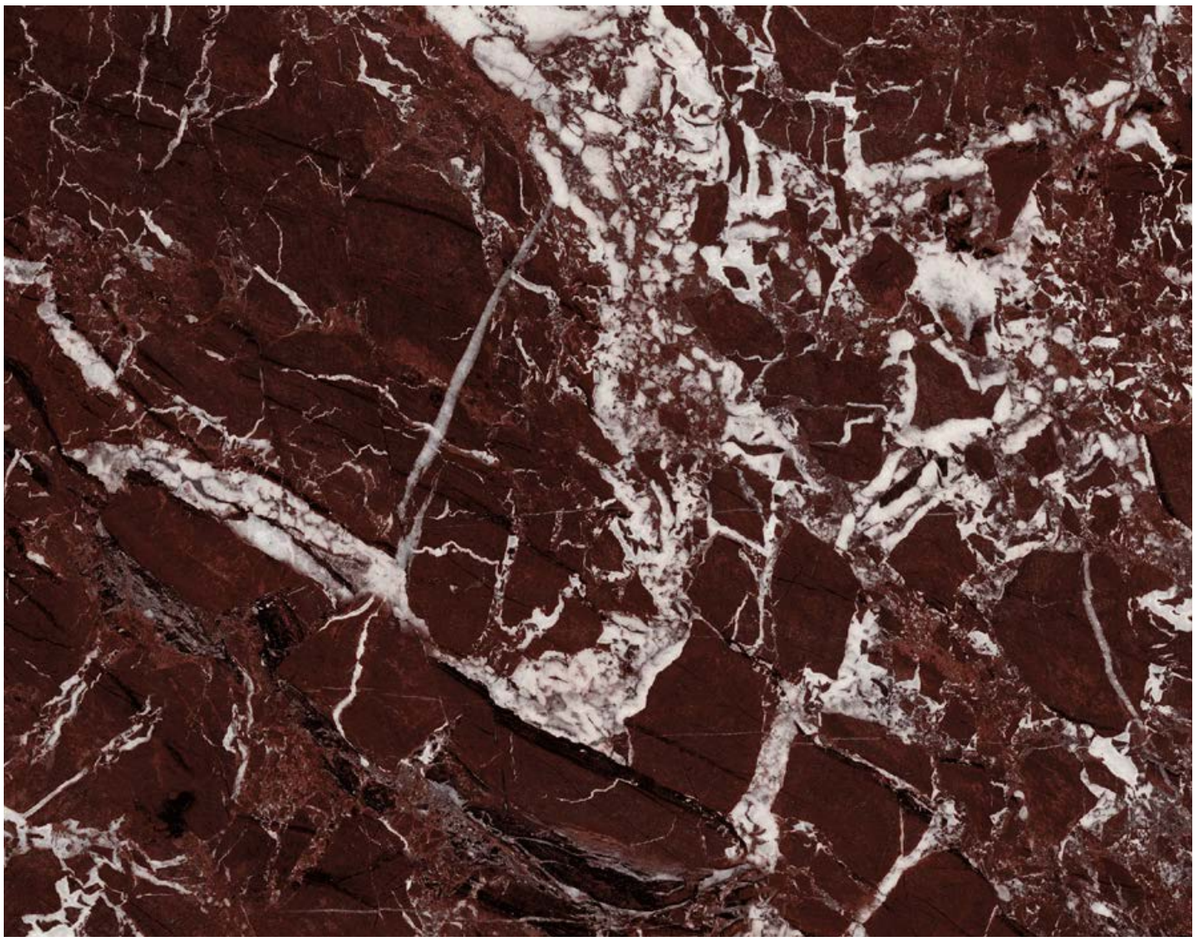
14-57198-001 Lusaka

TICINO

14-57018-006

The Art * hipstoric



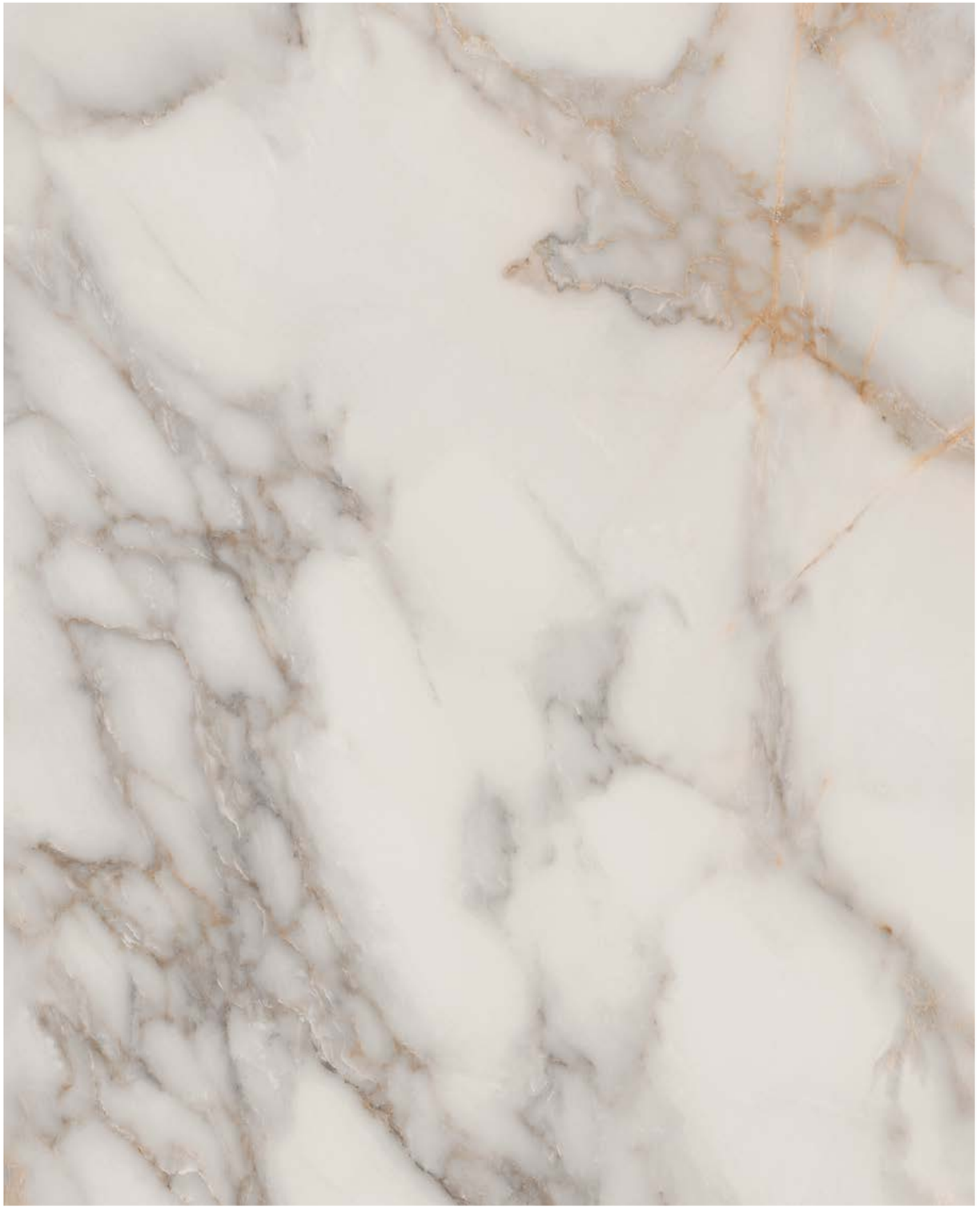


TOROS
14-54265-001

A CLASSIC
WITH A FUTURE

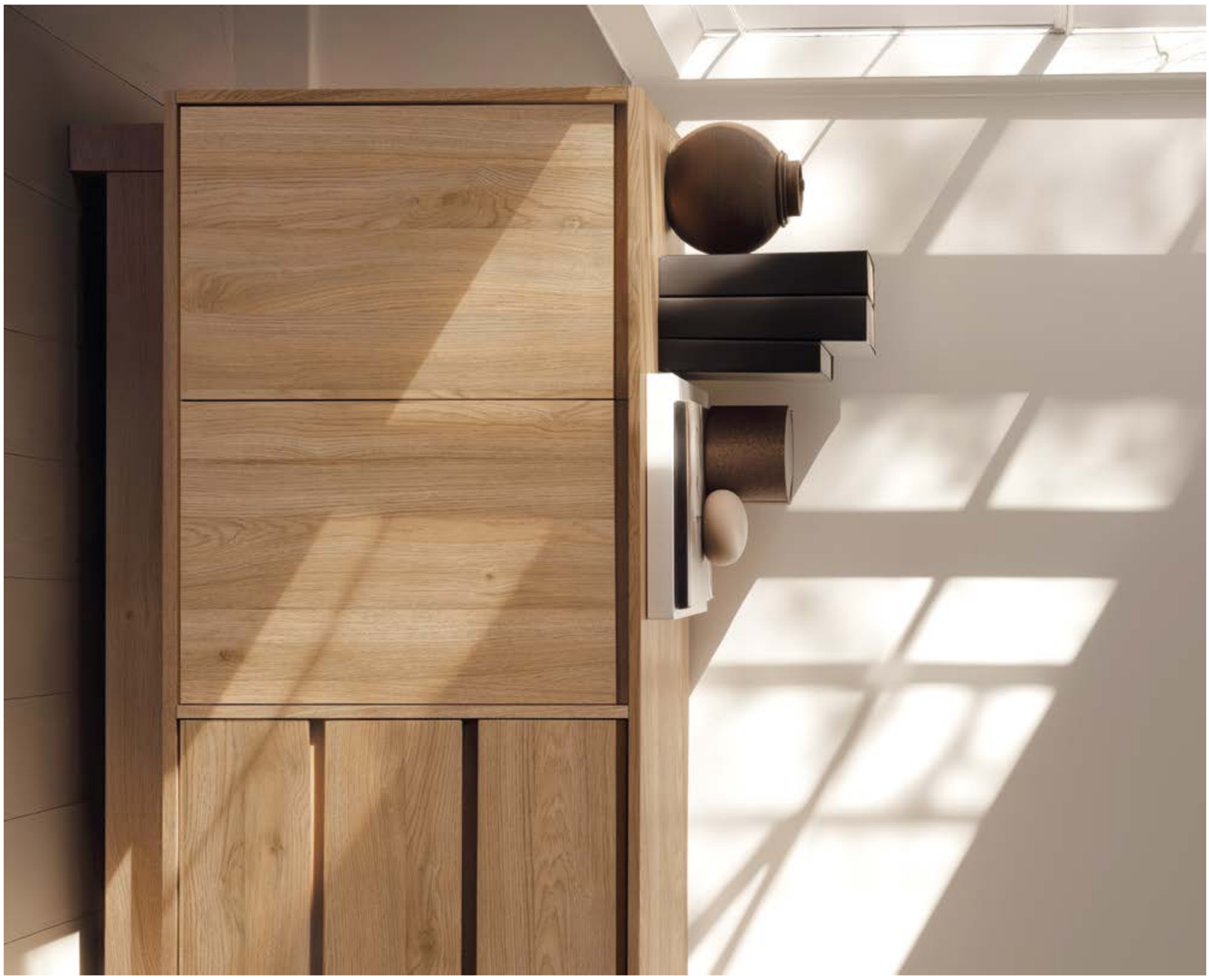
Marmur zawsze był synonimem trwałości i ekskluzywności. Jego subtelne detale nadają mu szczególnej elegancji. Dekor Donatello łączy tradycję z nowoczesnym designem, doskonale wpisując się we współczesne koncepcje wnętrz i architektury. Klasyk z przyszłością!

Marble has always symbolized durability and exclusivity. Its refined characteristics give it a distinctive elegance. As a decor, Donatello combines tradition with modern design and integrates perfectly into contemporary living and architectural concepts. A classic with a bright future!



14-54263-001 Donatello

14-18117-003 Dąb Canyon Skagen | Canyon Skagen Oak



14-18104-001 Dąb Westend | Westend Oak

VALUES

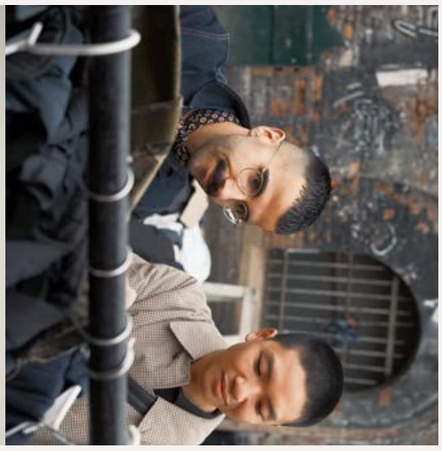
OF THE PRESENT

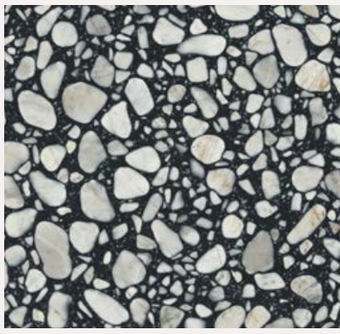
VINTAGE STANDS FOR

QUALITY & CRAFTSMANSHIP

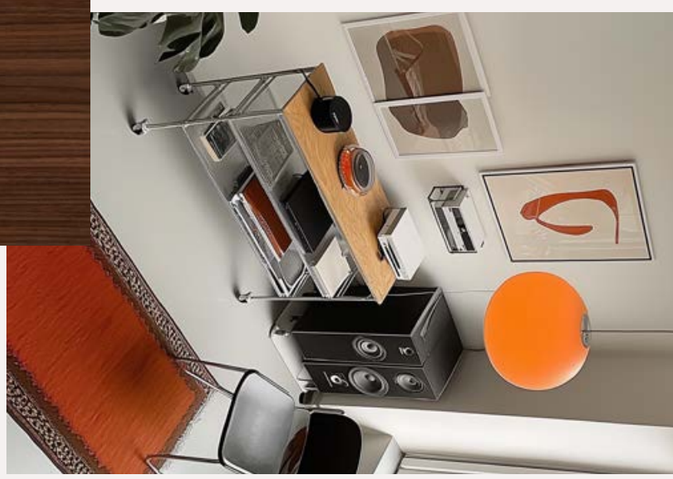
W tym kontekście nowo powstały termin „pre-loved“ doskonale oddaje współczesne podejście do przedmiotów – nie tylko ich ponowne wykorzystanie, ale także ponowne docenienie. Zmiana w sposobie myślenia o konsumpcji, inspirowana ideami zrównoważonego rozwoju, sprawia, że produkt nabiera nowego znaczenia. Nie jest już jedynie przedmiotem, staje się emocjonalnym doświadczeniem.

In this context, the term “pre-loved” expresses an attitude through which products are not only reused, but also appreciated again – precisely because attitudes towards consumption have evolved through values such as sustainability. The product is more than just an object: it becomes an emotional experience.



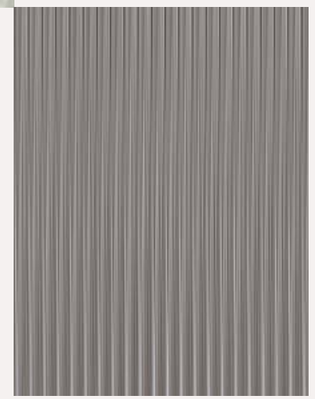


PRE LOVED



CLARITY

A Present that Calls for Clarity



02

NOBLE

ONYX

Onyks to szlachetny i wysokiej jakości materiał, który nadaje każdemu wnętrzu wyjątkowej elegancji. Wzory wyróżniające się tak ciekawym rysunkiem i szeroką gamą niuansów kolorystycznych są idealnym materiałem do wymagających projektów.

Onyx is a refined, high-quality material that lends special elegance to every interior. Decors with this fascinating grain and diverse color nuances are a popular material for high-end interior decoration.

Guyana · Orlando Walnut

14-54269-001 Guyana

ORLANDO WALNUT

14-20409-001

The Art * clarity

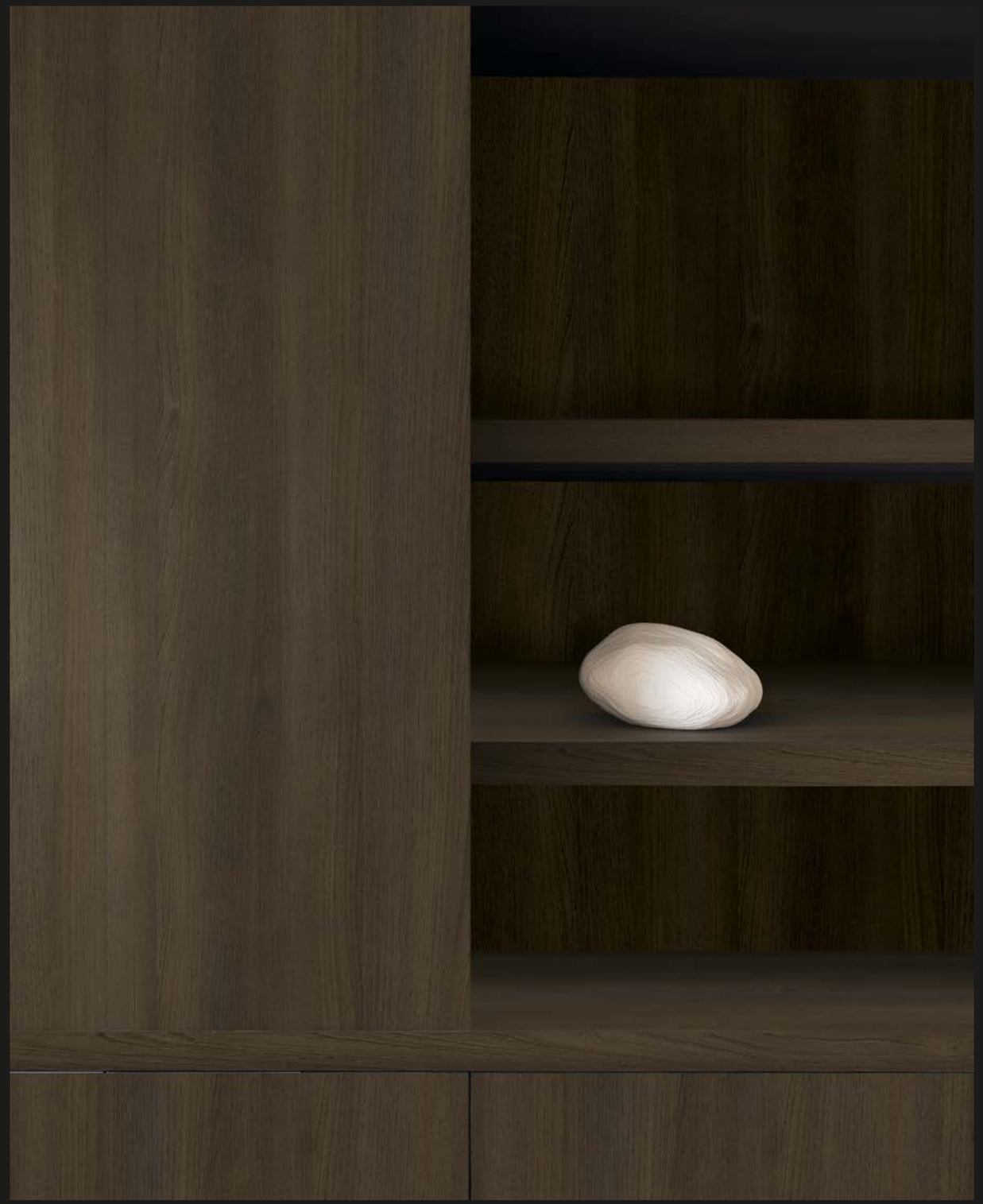
14-18085-001 Dąb Arles | Arles Oak

NEEDS

OF TODAY AND TOMORROW

BLACK

ELEGANCE, PURE COMFORT



Ciemne, niemal czarne rysunki drewna nawiązują do mody na klasyczne i ponadczasowe wzornictwo. Ich głębokie odcienie emanują ciepłem i tworzą przyjazną, przytulną atmosferę w każdym pomieszczeniu.

Dark, almost black wood decors are the result of the trend towards classic and timeless design. Their deep tones radiate warmth and create an inviting, comfortable atmosphere in any room.

CONVINCE US

WITH SIMPLICITY

W świecie pełnym złożoności prostota staje się kluczowa. Nic dziwnego, że odrzucamy nadmiar i przesyt bodźców, dążąc do koncentracji na istocie rzeczy, jednoznaczności i docenieniu tego, co naprawdę ważne. Naturalna redukcja staje się nieodzowna.

Trend Clarity nawiązuje do tych dążeń. Zredukowane przestrzenie stają się oazą doświadczeń, zachwycając prostotą i dając poczucie bezpieczeństwa. Minimalistyczne projekty, linearność form i monochromatyczność palet barw tworzą miejsca sprzyjające koncentracji – zarówno w prywatnych wnętrzach, jak i w przestrzeniach publicznych.

Ten kierunek łączy w sobie indywidualizm z ponadczasowym designem. Jest powrotem do tego, co fundamentalne, kreując pomieszczenia, które nie tylko nadążają za trendami, ale także odpowiadają na potrzeby dzisiejszego i przyszłego świata. Prostota staje się odpowiedzią na złożoność naszych czasów!

How groundbreaking clarity is in a complex world! It's no coincidence that focus, clarity, and an appreciation of the things that really matter are taking center stage in place of oversupply and sensory overload. A naturally simplified approach is becoming established.

The Clarity trend theme picks up on this zeitgeist. Minimalist rooms become true worlds of experience that impress us with their simplicity and provide a sense of security. Whether in private interiors or in public spaces – minimalist designs, clear lines, and monochrome color schemes create a space for concentration and quality.

This philosophy combines individuality and timeless design. It means focusing on the essentials and designing spaces that not only reflect trends but also meets the needs of today and tomorrow. Clarity is the answer to the complexity of our times!

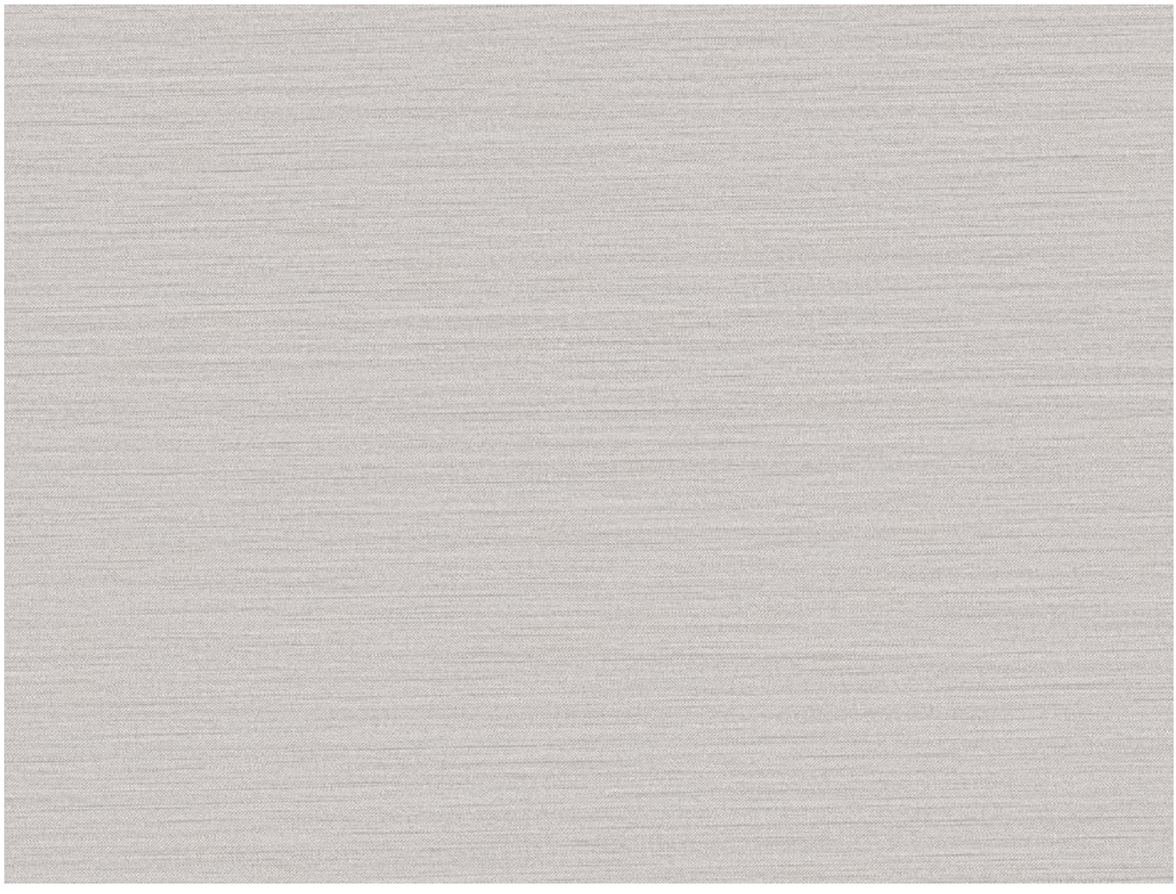
TRAVERTINE

REINVENTED

Trawertyn wraca do łask, zdobywając popularność w różnych przestrzeniach mieszkalnych. Materiał, który nadaje wnętrzu ponadczasową i nowoczesną atmosferę. Dekor kamienny Otranto stanowi efektowny akcent zarówno w minimalistycznych, jak i wystawnych wnętrzach, zawsze emanując elegancją i ciepłem.

The return of travertine is increasingly influencing various living spaces. The material creates an atmosphere that is both timeless and modern. The Otranto stone decor can make a striking statement in both minimalist and more opulent interiors, while always radiating elegance and warmth.

14-54267- 001 Otranto



GETARIA

14-57196-006

The Art * clarity

4000589-01-000 Murano

14-54255-002 Sakura

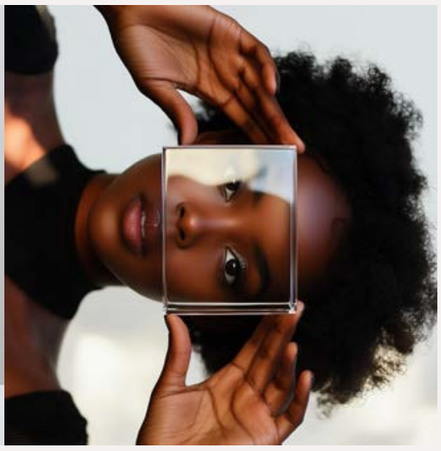
STOA
14-54277-001

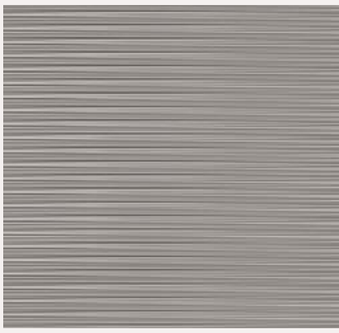
MINIMALIST ROOMS BECOME

TRUE WORLDS OF EXPERIENCE

Minimalizm sprawdzi się wszędzie: zarówno we własnych czterech ścianach, jak i w miejscach publicznych. W świecie przesyconym bodźcami sklepy stają się zredukowanymi i uspokojonymi przestrzeniami, które pozwalają skupić uwagę na produktach. Mniej znaczy więcej – więcej jakości i uważności!

Whether it's within your own four walls or in store design, clarity is in demand everywhere. In a world flooded with stimuli, stores are becoming pared back and calm environments to maximum the focus on products. Less is more – more quality and more attention!





NATURALLY
SIMPLIFIED

NEW**AESTHETIC**

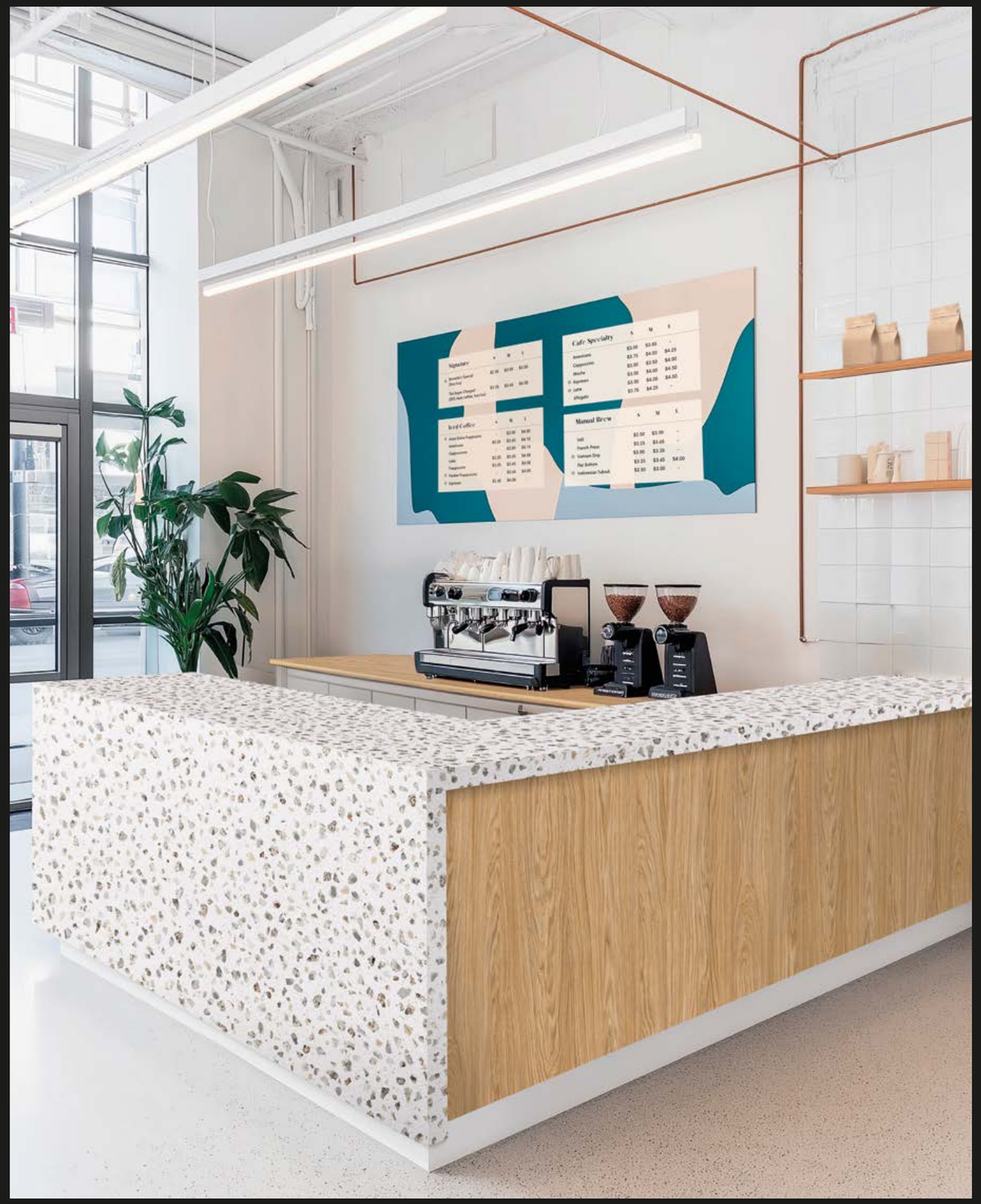
A Future of Possibilities

03

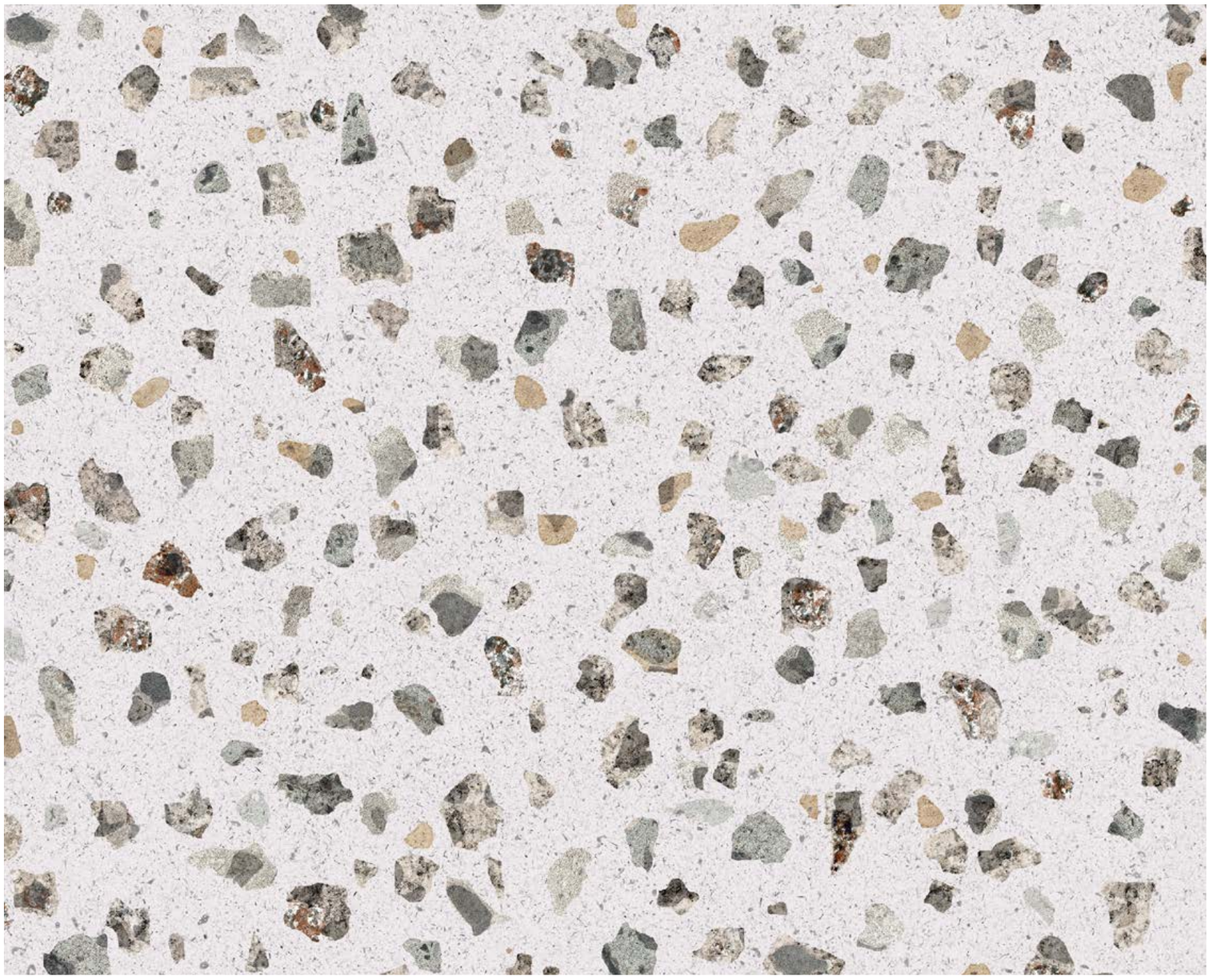
COMPOSITE
DESIGNS

Rosnąca popularność materiałów z recyklingu przejawia się w modzie na kompozyty, które nawiązują do klasycznego wyglądu terazzo. Dzięki temu z odzyskanych materiałów powstają nowe, kreatywne powierzchnie – ekologiczne, a jednocześnie estetyczne. Dekor Arezzo czerpie inspirację z tej potrzeby łączenia zrównoważonego rozwoju i innowacji ze stylowym designem.

The ongoing recycling trend is bringing to light more and more "composite designs" that are reminiscent of the classic terrazzo look. These developments are turning collected materials into new, creative surfaces that are both environmentally friendly and aesthetically pleasing. The Arezzo decor is visually oriented towards the desire for sustainable, innovative, and stylish designs.



4000595-01-000 Arezzo



PALAWAN

14-18121-001

The Art * new aesthetic

Dąb Sardes · Lusaka | Sardes Oak · Lusaka

FOCUS ON THE VALUE OF

RESOURCES & MATERIALS

New Aesthetic oznacza erę nowej estetyki, która jest w pełnym rozkwicie.

W przyszłości ważny będzie już nie tylko piękny wygląd, ale także świadomość użytkowania, odpowiedzialność, zrównoważony rozwój i pochodzenie produktu.

Liczą się projekty, które dostrzegają urok niedoskonałości, a jednocześnie podkreślają wartość surowców i zasobów. Recyklingowane i innowacyjne materiały są świadomie eksponowane, stając się częścią tej estetyki. Design przyszłości czerpie z dynamicznego rozwoju technologii, która otwiera nowe horyzonty dla kreatywności.

Tę zmianę napędza głównie pokolenie Z, które łączy troskę o środowisko z dążeniem do indywidualności.

New Aesthetic symbolizes the era of a new aesthetic – one that is already in full swing.

In the future, we will no longer just be focusing on achieving a beautiful appearance, but also on an awareness of use, responsibility, sustainability, and origin.

Designs that are open to the appeal of imperfection and at the same time focus on the value of resources and materials are in demand. Recycled or innovative substrates are deliberately showcased in a way that highlights their visual impact. These designs of tomorrow are shaped by rapid technological development, which allows creative freedom and thus opens new design horizons.

Generation Z is driving this change by championing environmental awareness and individuality.

NEW

14-57198-005 Lusaka

HORIZONS

14-18089-005 Dąb Sardes | Sardes Oak

ELEGANT

VENEER FINISH

Sauvage zachwyca wyrazistym, naturalnym usłojeniem, które oddaje wyjątkowy charakter drewna. Dekor łączy w sobie zrównoważony rozwój, wszechstronność i nową estetykę. Dodaje wnętrzom elegancji i ciepła, wprowadzając jednocześnie poczucie bliskości z naturą.

The peeled veneer look of Sauvage is characterized by a striking natural grain that embodies craftsmanship and charm. This decor combines sustainability, versatility, and a fresh aesthetic that enhances interior design and creates a new dimension of closeness to nature.

14-11116-001 Sauvage

SASSUOLO

4000594-01-000

The Art * new aesthetic

ENDURING

ELEGANCE

Obok nowych, odważnych wzorów w stylu „New Aesthetic", takich jak Arezzo, poszukiwane są spokojne, płaskie dekory, takie jak Modena Oak. Dzięki swojej naturalności, Modena Oak stanowi doskonałą bazę do różnorodnych aranżacji, jednocześnie odpowiadając na rosnącą potrzebę trwałego, ponadczasowego wzornictwa.

In addition to new, bold "New Aesthetic" designs such as Arezzo, calm, tonal decors such as Modena Oak are in demand. Thanks to its natural look, Modena Oak provides the basis for versatile combinations and reflects the need for longevity.

Dąb Modena · Clay | Modena Oak · Clay

CLAY

14-54252-003

The Art * new aesthetic

14-18092-001 Dąb Modena | Modena Oak

FUTURE

14-57200-001 Zostera

14-18069-001 Dąb Canyon Primus | Canyon Primus Oak

OPENNESS TO THE

IMPERFECT & NEW

Pytanie „Dlaczego?“ zyskuje coraz większe znaczenie: „Dlaczego robimy to, co robimy? Jaka jest korzyść, wartość dodana?“. Ta zmiana perspektywy otwiera drzwi do nowych możliwości – od ekologicznych materiałów i bioproduktów po recykling, upcykling i gospodarkę o obiegu zamkniętym. Technologie takie jak druk 3D i sztuczna inteligencja są wykorzystywane do kształtowania bardziej efektywnych i kreatywnych procesów, prototypowania i personalizacji.

Ta otwartość na to co nowe i niedoskonałe poszerza nasze horyzonty i kształtuje nową estetykę przyszłości.

The question of “why?” is becoming increasingly important: “Why do we do what we do? What is the benefit, the added value?” This change in perspective opens the door to new possibilities – from resource-saving materials and bio-based products to recycling, upcycling, and the circular economy. Technologies such as 3D printing and artificial intelligence are used to make processes, prototyping, and customization more efficient and creative.

This openness to the imperfect and new broadens our horizons and shapes a New Aesthetic for the future.

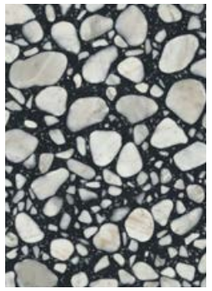
VISUAL IMPACT

The Art * tmrw
2025.26

The Art * hipstoric

Ravello Walnut
6, 8, 9, 11, 12, 19, 31

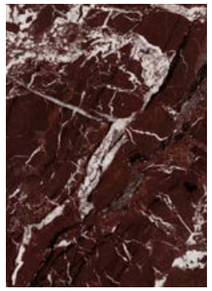
Hibiki
13


Bari
6, 9, 14, 16, 31

Pesaro
9, 14, 17

Lusaka
8, 9, 19, 20

Ticino
21


Toros
22, 23

Donatello
25, 26

Canyon Skagen Oak
27

Westend Oak
28, 29

The Art * clarity

Guyana
6, 7, 32, 35, 36

Orlando Walnut
7, 32, 35, 37

Arles Oak
33, 38, 39

Castagno Arona
41, 42

Otranto
33, 45, 46, 53

Getaria
47

Murano
7, 32, 48, 53

Sakura
49

Stoa
50, 51

The Art * new aesthetic

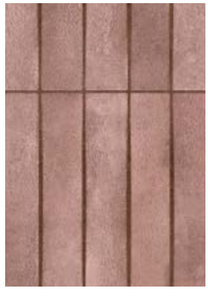
Arezzo
7, 54, 57, 58, 75

Palawan
59

Lusaka
55, 60, 62

Sardes Oak
7, 54, 55, 57, 60, 63

Sauvage
65, 66


Sassuolo
67

Modena Oak
7, 54, 69, 70, 75

Clay
69, 71

Zostera
72

Canyon Primus Oak
73

https://theartof.schattdecor.com

FIND INSPIRATION AND

SHAPE THE FUTURE WITH US

The Art * tmrw 2025.26

STOPKA REDAKCYJNA

TEKST I LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing i Komunikacja

WYDAWCA
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Niemcy

ŹRÓDŁA WIZUALIZACJI
Strony 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Wykreowane i zoptymalizowane przy użyciu sztucznej inteligencji
Zastosowane narzędzia: Midjourney, Topaz Gigapixel

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

IMAGE CREDIT
Page 6 – 9, 11, 14, 19, 22, 25, 28, 31 – 33, 35, 38, 41, 45, 50, 53–55, 57, 60, 65, 69, 75
Created and customized with the help of artificial intelligence
Tools used: Midjourney, Topaz Gigapixel

Schattdecor Sp. z o.o.
ul. Sowia 10
62-080 Tarnowo Podgórne

Zakład w Głuchołazach
ul. gen. Andersa 1
48-340 Głuchołazy
Polska

Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

© Schattdecor SE . 2025

www.schattdecor.com

The Art * hipstoric

The Art * clarity

The Art * new aesthetic

schattdecor